

Planeamiento estratégico WACC: Logros y enseñanzas del Plan Estratégico vigente (2017-2021)

Resumen

Al ingresar a una nueva etapa del planeamiento estratégico, resulta útil examinar el plan estratégico vigente y pasar revista a lo que se ha logrado y lo que no cubrió nuestras expectativas, y por qué.

WACC Global cuenta con varios logros admirables en el período entre los años 2017 y 2020, a pesar de las limitaciones de personal y financiamiento. Los éxitos alcanzados han ratificado la importancia del enfoque al desarrollo sostenible desde la perspectiva de los derechos a la comunicación, en particular, en el apoyo a proyectos; la prioridad permanente en cuanto a abordar los medios y la justicia de género; la relevancia de una incidencia, basada en los derechos a la comunicación, en las prioridades globales emergentes a la luz de la pandemia de la covid-19; y la transformación digital. La comunicación con otros países ha aumentado de manera considerable y ha crecido la visibilidad de WACC a nivel global y en las diversas regiones, pero se mantienen los permanentes desafíos financieros, así como el trabajo para construir y galvanizar nuestra red de miembros y seguidores.

Algunas iniciativas no se emprendieron como estaba previsto debido a cambios en la necesidad y el contexto de su abordaje. Tal flexibilidad en la implementación es un componente clave de todo plan estratégico. La siguiente evaluación de logros y enseñanzas refleja el marco del plan estratégico vigente (2017-2021).

1. Iniciativas de WACC

El objetivo global de los programas de WACC es asegurar que todas las actividades, proyectos e incidencia de WACC estén centrados la promoción, implementación y apoyo de los derechos a la comunicación para todos, en particular las personas y comunidades más pobres, más excluidas y más vulnerables.

1.1 Incidencia por los derechos a la comunicación

1.1.1 Monitoreo de medios

Objetivo: reunir evidencia de la cobertura de cuestiones clave relacionadas con la pobreza, la justicia y la paz en los medios de todo el mundo, incluyendo la representación errónea y el prejuicio, como base para una incidencia informada.

La pandemia de covid-19 no tuvo un efecto desalentador sobre el Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2020 (GMMP, por sus siglas en inglés), que se realizó el 29 de septiembre y atrajo a miles de voluntarios de 145 países de todo el mundo. Si bien se llevó a cabo en una fecha muy posterior a la prevista originalmente en el mes de abril, el Secretariado Global decidió repensar su estrategia de capacitación y monitoreo. También ajustó las herramientas de búsqueda para adaptarlas a una agenda periodística dominada por noticias referidas a la covid-19.

El entusiasmo de los participantes era perceptible en los medios sociales; se compartieron fotos y video clips del día de monitoreo; los participantes interactuaron con el contenido producido en las cuentas de WACC y GMMP. El resultado fue un marcado aumento en la interacción en los medios sociales y en el número de seguidores. El GMMP de este año atrajo más participantes que nunca, incluyendo algunos nuevos: Groenlandia, Myanmar, Irak, las Islas Caimán, Timor Oriental y Macao. Rusia regresó después de un período de ausencia.

Otras novedades:

- En 2019, el GMMP recibió en Washington D.C. el premio Donald H. McGannon en la 37ª Conferencia Anual Everett C. Parker de Ética en Telecomunicaciones.
- El 6 de noviembre, el Senado de México empleó los resultados del GMMP sobre estereotipos de género en los medios entre otras referencias para la legislación aprobada que castiga la violencia digital contra las mujeres.
- El GMMP aparece en la *International Encyclopedia of Gender, Media and Communication* [Enciclopedia internacional de género, medios y comunicación] (IEGMC, por sus siglas en inglés), obra fundamental de referencia que explora diversos aspectos de la manera en que el género está representado en los medios de todo el mundo, así como su impacto. Publicada en la Wiley Online Library, entre los autores incluidos se cuentan más de trescientos académicos establecidos y emergentes de cuarenta países en todos los continentes, incluyendo a la Dra. Sarah Macharia, gerente de programa de Género y Comunicación de WACC.
- ■ En octubre de 2020, el Senado de México aprobó una reforma de la ley contra la violencia hacia las mujeres para incluir la violencia mediática y digital. La ley cita resultados del GMMP. De esta manera continúa la trayectoria de la influencia del GMMP en los cambios a legislaciones nacionales relevantes para la igualdad de género, los medios o la comunicación.

No obstante, a pesar de que la justicia de género es una prioridad para muchas organizaciones asociadas y de financiamiento, y de la visibilidad y reconocimiento internacional de la cantidad y calidad de datos que aporta, el apoyo financiero para el GMMP fue un desafío en 2020. Finalmente, se logró recaudar suficientes fondos para cubrir un GMMP exitoso, con la esperanza de que algunos de los socios financieristas –actuales y futuros– involucrados activamente en el proceso apoyen la incidencia necesaria a partir de los resultados publicados.

Además del GMMP, WACC ha volcado su enfoque a los derechos a la comunicación y la metodología de monitoreo de medios hacia la representación mediática de refugiados y migrantes. Algunas de las asociaciones regionales de WACC (Europa, América Latina, África y Asia) han emprendido tareas de investigación sobre la representación de migrantes y refugiados. Asimismo, WACC ha sido invitada por el Departamento de Inmigración, Refugiados y Ciudadanía de Canadá a presentar una propuesta sobre la representación de la inmigración en Colombia, donde WACC ha estado realizando trabajo sobre la migración y los derechos a la comunicación desde 2019.

El Monitoreo de Medios también ha obtenido resultados notables en el análisis de la representación de la pobreza en los contenidos mediáticos. Claramente, una de las mayores fortalezas de WACC es la metodología de monitoreo de medios, que puede aplicarse a diversos temas.

1.1.2 Campaña – *WACC realizará una campaña para terminar con el sexismo en los medios noticiosos para 2020. WACC desempeñará un rol de incidencia activa como anfitriona de la Alianza Global de Medios y Género de la UNESCO (GAMAG, por sus siglas en inglés).*

Bajo el liderazgo de WACC como Secretario General y del Director de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social AIECS (IAMCR, por sus siglas en inglés), GAMAG ha cobrado visibilidad y relevancia, y ha recibido reconocimiento público por parte de sus miembros y de UNESCO, la entidad fundadora.

- En su rol de liderazgo dentro de GAMAG, WACC estuvo a cargo de la conducción de las tareas de desarrollo e implementación de una estrategia diseñada para influir en los debates de las sesiones de las Comisiones 62^a y 63^a de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW, por sus siglas en inglés), en 2018 y 2019 respectivamente. La sesión de CSW de 2018 fue de particular importancia por estar centrada en los medios, Fue la primera vez desde 2003 que el tema fue el objeto principal de análisis.

- En febrero de 2018, WACC participó en México en un preforo de CSW, invitada por el departamento sobre temas de las mujeres y la igualdad de género del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) de México, El foro colaboró en la formulación de las intervenciones relacionadas con los medios que realizó la delegación de México a la CSW.
- WACC aportó un documento de posición a una colección que GMAG publicará en colaboración con UNESCO. Pueden encontrarse versiones abreviadas de algunos trabajos que cubren diversas dimensiones de género, los medios y las TIC en *Media Development* (2018:1).
- WACC coeditó la compilación de documentos de posición en el libro *Setting the Gender Agenda for Communication Policy: Proposals from the Global Alliance on Media and Gender* [Establecer la agenda de género para las políticas de comunicación: Propuestas de la Alianza Global de Medios y Género]. El libro fue copublicado con UNESCO y presentado en Madrid en la conferencia de IAMCR en julio de 2019.
- WACC y la red de GMMP organizaron también un taller llamado "Focus on Section J- Taking stock, looking forward" [Análisis de la Sección J – Hacer un balance, mirar hacia el futuro]. El objetivo fue poner a los participantes al tanto del estado de avance de las resoluciones sobre género y medios de CSW 47 y la Sección J de la Plataforma de Acción de Beijing.
- A nivel de incidencia global en el marco de la sesiones de 2018 y 2019 de CSW:
 - WACC dio respuesta sobre la cuestión de los estándares mínimos para los medios en el evento emblemático paralelo de ONU Mujeres "No dejar a nadie atrás por un planeta 50/50 para 2030: Toda mujer o niña rural en todas partes" (marzo de 2018). Esta contribución inspiró el desarrollo de estándares de políticas (mediáticas) necesarias para garantizar que las mujeres y niñas más marginalizadas de comunidades rurales pasen a primer plano en la agenda de justicia de género de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - WACC presentó una declaración en el diálogo interactivo de alto nivel de la sesión plenaria de CSW 2019 organizada en preparación para la revisión de Beijing+25. La declaración subrayó el lugar de los medios para acelerar la implementación de la Plataforma de Acción de Beijing para el avance de las mujeres, basándose en enseñanzas obtenidas a partir del trabajo del GMMP y GAMAG.
- En la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo (CIPD) de 2019, como panelista invitada por el Fondo de Población de las Naciones Unidas, el Centro Dart para el Periodismo y el Trauma y el Centro Rutgers para el Liderazgo Global de la Mujer, WACC se refirió al rol de los medios

noticiosos para poner fin a la violencia de género, poniendo así de relieve la relevancia del trabajo del GMMP y de GAMAG.

La estrategia de WACC y GAMAG en su relación con CSW rindió frutos: Las Conclusiones Acordadas que adoptó la Comisión sobre la Condición de la Mujer reflejan temas relacionados con los medios, resultado de la actividad de los grupos de presión y del apoyo de diversos gobiernos. El alto nivel de reconocimiento de que los medios son fundamentales para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres es un factor adicional de influencia para que el trabajo de género y los medios avance, incluyendo los esfuerzos para movilizar recursos que son de imperiosa necesidad.

La Campaña Erradiquemos el Sexismo en las Noticias iniciada en 2016 ha logrado resultados significativos, tales como:

- WACC formó alianzas con organizaciones de la sociedad civil, con el fin de implementar la campaña en varios países incluyendo Pakistán, Mongolia, Uganda y Nigeria.
- En Mongolia, los estudiantes de la Facultad de Periodismo Setguulch así como jóvenes profesionales recibieron capacitación en periodismo e igualdad de género y en la aplicación en la lengua local del sistema de puntuación de medios de Erradiquemos el Sexismo en las Noticias.
- El Centro de Investigación UKs en Pakistán, a través de su Dependencia de Denuncias de Mujeres puso en primer plano prácticas buenas y malas desde una perspectiva de género, en colaboración con estudiantes de medios y mujeres periodistas. La iniciativa de Pakistán instó a los medios, el público, los académicos y los formuladores de políticas a actuar más allá de la incidencia y la concientización.

Los logros en incidencia en colaboración con GAMAG son parte de los esfuerzos de la campaña para "erradicar el sexismo en los medios noticiosos para 2020". Sin duda, el objetivo de la campaña fue ambicioso y las enseñanzas logradas deben guiar los objetivos de incidencia resultantes del GMMP 2020.

1.1.3 Índice de Derechos a la Comunicación

Objetivo: Trabajar en pos de la implementación de un Índice de Derechos a la Comunicación que resulte útil como herramienta para monitorear el nivel de comunicaciones accesibles y democráticas de un país.

Entre 2012 y 2014, WACC implementó en Bolivia un proyecto de tres años. Incluía un índice que evaluaba los derechos a la comunicación de personas que vivían con discapacidades. Se esperaba que WACC pudiera luego emplear la experiencia como base, reproducirla en todo el país y luego en otros países. Se

analizaron una o dos posibilidades pero el proyecto quedó detenido por falta de financiamiento. El concepto del Índice implicaba reunir datos de varias fuentes existentes¹ diseñando un modelo para sumar y ponderar dichos datos con el fin de obtener resultados comparables y usar la experiencia como parte de campañas de incidencia por el cambio a nivel nacional.

WACC no siguió adelante con el proyecto, en parte por la complejidad que involucraba, en parte porque fuera de la organización no se comprendió la relación entre los derechos a la comunicación y el desarrollo y la justicia social, y en parte porque los financistas no otorgaron alta prioridad al concepto.²

1.1.4 Carta de Derechos a la Comunicación

Objetivo: Trabajar en pos de la creación de una Carta de Derechos a la Comunicación que pueda usarse como indicador de referencia de la buena gobernanza y la buena ciudadanía.

La referencia usada fue la Carta de la Comunicación de los Pueblos (PCC, por sus siglas en inglés) elaborada por Cees J. Hamelink en 1999, que sostenía que era hora de que "los ciudadanos individuales y sus organizaciones [tomaran] un rol activo en dar forma al entorno cultural en el que nacen todos los niños y en el cual todas las personas viven y aprenden". La PCC recibió amplios elogios por parte de los actores de la sociedad civil pero, en cierto sentido, ocupó un segundo lugar respecto de los controvertidos resultados de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (2003 y 2005). Asimismo, comenzó a perder visibilidad a partir del énfasis de la Unión Internacional de Telecomunicaciones en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y en la evolución de las plataformas digitales, de las cuales se esperaba que revirtieran las diferencias de accesibilidad y asequibilidad.

En 2017 y en colaboración con socios de proyecto y otros, WACC produjo una Carta de Derechos a la Comunicación como una forma de fundamentación de diez principios o afirmaciones que establecen tanto intención como decisión y que movieron el debate del ámbito de lo académico al de la práctica. Las diez consignas siguientes ilustran "Diez Afirmaciones sobre los Derechos a la Comunicación" expresadas como derechos:

1. Libertad - Todos tienen derecho a comunicarse, informar y compartir conocimiento.
2. Igualdad – Todos tienen derecho a la dignidad y el respeto.
3. Justicia - Todos tienen derecho a una representación justa.
4. Identidad – Todos tienen derecho a su propia identidad cultural y lingüística.
5. Capacidad – Todos tienen derecho a poseer habilidades de comunicación y alfabetización mediática.

6. Accesibilidad – Todos tienen derecho a acceder a la comunicación, la información y el conocimiento, a niveles asequibles.
7. Participación – Todos tienen derecho a participar en la sociedad de la comunicación.
8. Independencia – Todos tienen derecho a medios masivos y sociales independientes.
9. Diversidad – Todos tienen derecho a la diversidad de opiniones y puntos de vista.
10. Responsabilidad – Todos tienen derecho a un contenido responsable en las comunicaciones públicas.

WACC no llevó a cabo una campaña publicitaria en torno a estas afirmaciones. Se publicaron en la revista *Media Development* de WACC (2/2017) y luego en el libro *Expanding Shrinking Communication Spaces* [Ampliar espacios de comunicación en reducción] (2020). Se diseñaron imágenes de América Latina para ilustrar las afirmaciones y las consignas se tradujeron al español y al alemán, pero la iniciativa quedó estancada allí. Se analizará la manera de aplicarlas en el futuro para lograr una comprensión más “popular” de los derechos a la comunicación.

1.2 Crear capacidad de promover y fortalecer los derechos a la comunicación

La pandemia de covid-19 ha hecho evidente la importancia de la comunicación para salvar vidas. También ha subrayado el impacto de los proyectos de WACC: los medios comunitarios tuvieron un rol decisivo para cubrir las brechas de información, en particular, en las comunidades marginalizadas. WACC preguntó a alrededor de cien socios de medios comunitarios sobre su respuesta a la covid-19 y sus necesidades para ayudar a mantener informadas y seguras a las comunidades que asistían. Estos son algunos ejemplos de su impacto:

- La Red de Medios Comunitarios de Jordania –socio de WACC–, que capacitó a quince periodistas ciudadanos, entre ellos refugiados sirios del campo de Zaatari, produjo más de treinta artículos acerca del impacto económico, social y psicológico de la covid-19 en los refugiados sirios residentes en campos y fuera de ellos.
- La Red de Radios Comunitarias Indígenas de Nepal (ICRN) produjo anuncios de servicio público (PSA) acerca de la covid-19 en lenguas indígenas, que recibieron el elogio de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH) como una de las "prácticas promisorias" para responder a la pandemia del coronavirus.

- Periodistas ciudadanos en la frontera entre Venezuela y Colombia ponen de relieve la difícil situación de los migrantes afectados por la pandemia.
- La radio Apac Inc. del norte de Uganda, radio comunitaria del norte de Uganda socia del proyecto de WACC Global, difundió "información precisa, confiable y relevante" sobre la covid-19 para la población, en su mayor parte de agricultores rurales, de los distritos de Apac, Oyam, Kole, Kwania y Lango.

Luego del mapeo de medios comunitarios y de considerar la mejor manera en que podía responder a la pandemia, WACC lanzó el Fondo de Respuesta Rápida de Medios Comunitarios y destacó en su red y medios sociales el trabajo fundamental de los medios comunitarios. El *feedback* recibido ratificó la visibilidad y relevancia del enfoque adoptado por WACC. El Fondo de Respuesta fue usado para llevar a cabo un nuevo esfuerzo de financiamiento colectivo [*crowdfunding*] de CanadaHelps que, a través del contacto personalizado, recibió financiamiento suficiente para apoyar un proyecto en México. Varios medios comunitarios asociados también recibieron subvenciones de manera directa a través de otras iniciativas de financiamiento que WACC les dio a conocer.

En términos de proyectos de WACC en general, a pesar de que las subvenciones obtenidas fueron de pequeña escala y de duración limitada, los proyectos apoyados por WACC tuvieron resultados positivos, según una evaluación del Programa de Desarrollo de Iniciativas (DIP, por sus siglas en inglés) realizada en 2019-2020. Según su informe:

- WACC ha presentado argumentos sólidos que fundamentan la convergencia entre los derechos a la comunicación y los objetivos de desarrollo sostenible.
- 36 proyectos (de los 37 que se completaron) entre 2016 y mediados de 2019 cumplieron con el umbral de 75 % de logro de objetivos, con un resultado promedio de 83.4 %. Esta cifra no incluye los proyectos informados luego de la segunda mitad de 2019, es decir que el número de proyectos exitosos es mucho más elevado.
- El intercambio de conocimiento se realiza de diversas formas y es corroborado por el *feedback* de los socios.
- Se brindó apoyo a más de trece socios para que asistieran a eventos externos que incluían intercambio de conocimiento.
- Las becas de reconocimiento público a menudo promueven la difusión de contenidos relacionados con los proyectos entre audiencias potenciales o existentes.
- Los proyectos llegaron a los beneficiarios directos previstos, que reaccionaron de manera positiva.

- Hay numerosos ejemplos de mejoras en las prácticas comunicativas y de cambio en las actitudes en torno a las prácticas comunicativas, que podrían conducir a cambios concretos.
- La capacidad de incidencia de los socios ha aumentado y les ha permitido brindar liderazgo referido a los derechos a la comunicación. "A través de WACC, he aprendido más acerca de los medios y los contenidos relacionados con el género. He adquirido más confianza y mayor influencia sobre los formuladores de políticas", dijo la socia del proyecto Subhechha Bindu, que lleva a cabo monitoreo de medios, es activista y periodista de la Organización de Editorial, Medios y Recursos de Mujeres (ASMITA), Nepal.
- El Programa de Desarrollo de Iniciativas contribuye a la visibilidad, comprensión y sostenibilidad del trabajo por los derechos a la comunicación a nivel global y nacional.
- WACC y sus socios realizan claros esfuerzos (implícita y explícitamente) por maximizar las cuatro dimensiones del Valor por Dinero (economía, eficiencia, efectividad y equidad) a nivel de programa y de proyecto respectivamente.
- El Programa de Desarrollo de Iniciativas está orientado a la equidad. El género está integrado estratégicamente y como tema fundamental en todos los niveles.

En 2018, por ejemplo, WACC apoyó 25 proyectos implementados por socios en 14 países, así como cuatro proyectos regionales implementados por asociaciones regionales de WACC en África, América Latina, Europa y Asia. Entre los resultados obtenidos se cuentan;

- Fortalecimiento de las redes de radio y televisión comunitarias indígenas en América Central y Nepal;
- Una campaña de incidencia basada en evidencias con el objetivo de cambiar la percepción pública de la migración en Kenia, Nigeria y la República Democrática del Congo;
- Esfuerzos dirigidos a crear conciencia respecto del tráfico de personas en el Caribe;
- En eventos clave internacionales, se compartieron las mejores prácticas de los proyectos individuales;
- Creció el reconocimiento público de dieciséis socios de WACC mediante campañas en línea y nuevos materiales sobre derechos a la comunicación.

En 2019, WACC perfeccionó sus focos programáticos para que estuviesen mejor alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. A partir de 2020, los proyectos financiados por WACC se ubicarán en las

siguientes temáticas: Comunicación y Justicia de Género; Comunicación Indígena; Migración y Derechos a la Comunicación; Cambio Climático y Derechos a la Comunicación; Derechos a la Comunicación y Justicia Digital. Este cambio en la orientación fue el resultado de un largo proceso de debate que comenzó en 2016 y se benefició con el aporte de alrededor de 90 organizaciones asociadas en todo el mundo.

1.2.1 Comunicación para el Cambio Social

Objetivo: Promover los derechos a la comunicación en la práctica para contribuir en la creación de sociedades donde todas las personas en todas partes puedan participar en debates transparentes, informados y democráticos.

Con la convergencia de los medios tradicionales y los digitales, WACC sigue percibiendo una oportunidad de concentrarse en la manera en que las plataformas de medios pueden colaborar a promover los derechos a la comunicación en la práctica y al mismo tiempo contribuir a ampliar el cambio social. Los proyectos apoyados que se ubican dentro de este programa fortalecen el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil en la implementación de esfuerzos tales como el periodismo ciudadano, los medios comunitarios, los medios para la paz conducidos por ciudadanos y el monitoreo de medios por promover la participación democrática y la ciudadanía activa de personas y comunidades marginalizadas.

A partir de una evaluación externa del Programa de Desarrollo de Iniciativas y de la estrategia recomendada para otorgar subvenciones, en 2019 se revisó el programa de pequeños proyectos para convertirse en el "Programa de Comunicación para Todos" (CAP, por sus siglas en inglés), que se concentró en cinco áreas temáticas (género, migrantes y refugiados, indígenas, cambio climático y derechos a la comunicación digital), además de orientar el impacto general de los proyectos hacia la construcción de un movimiento por los derechos a la comunicación. El CAP se entiende hasta 2023 y es financiado principalmente por la organización Brot für die Welt [Pan para el mundo].

Migrantes y refugiados. Los derechos a la comunicación para migrantes y refugiados se han convertido en un objetivo fundamental para WACC. El proyecto se basa en el monitoreo de medios conducido por regiones de WACC (Europa en 2017; África, América Latina y Asia en 2019), de buena recepción, y en dos iniciativas de capacitación de periodistas ciudadanos en las fronteras de Colombia con Venezuela y Ecuador. WACC Global organizó la evidencia y los recursos para periodistas que cubren noticias y artículos sobre migración y refugiados en el portal <https://waccglobal.org/resources/migration-reporting/> que contiene la evidencia estadística, los lineamientos para brindar información, los códigos de ética mediática, ejemplos de buenas prácticas, recursos que pueden descargarse, y mucho más.

El trabajo de WACC en esta área, caracterizado por su amplitud y diversidad, ha destacado fortalezas tales como: *el monitoreo de medios* como herramienta de investigación reconocida y efectiva y la importancia de la evidencia para otorgar mayor visibilidad al trabajo; el rol que pueden desempeñar los socios regionales para identificar y responder a cuestiones clave en sus regiones, que así contribuyen a aumentar la visibilidad del trabajo de WACC en general; la efectividad del apoyo de WACC a proyectos a la hora de ayudar a las comunidades a abordar problemas reales de maneras innovadoras. La visibilidad de WACC en este tema ha quedado demostrada por las invitaciones a presentar su trabajo en el Foro Mundial de Medios de Comunicación de la Deutsche Welle (DW) y dos conferencias de la DW Akademie sobre comunicación y migración así como a un seminario organizado por la Radicalization Awareness Network [Red de Concientización de la Radicalización] de la Unión Europea.

Cambio Climático. WACC se ha asociado con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) para identificar y apoyar proyectos de un año de duración con socios locales en Kenia, Ecuador y las Filipinas, que, como otros, se han visto afectados en su ritmo de desenvolvimiento por la pandemia de covid-19. Un aspecto clave de estos proyectos implica el establecimiento de redes de periodistas ciudadanos medioambientalistas de base. El objetivo es colaborar en la construcción de capacidad en las comunidades a nivel de base –especialmente asociaciones de agricultura familiar– en el uso del conocimiento local y tradicional para gestionar recursos sostenibles y mitigar el cambio climático. WACC también lanzó, a comienzos de 2020, una iniciativa de tres años de duración llamada “Voces de los páramos andinos: Red de periodistas ciudadanos medioambientalistas de Colombia”. Esta iniciativa se emprendió con un nuevo cofinancista, el Fondo Mundial de Ayuda y Desarrollo del Primado. Procura promover una cultura de protección medioambiental liderada por la gente entre los campesinos indígenas y las comunidades afrodescendientes de las regiones de Colombia donde se encuentran los pantanos y los ecosistemas relacionados con los pantanos. El cambio climático se mantiene como una de las cuestiones más urgentes que nos afectan hoy; por lo tanto, un apoyo continuo a estos proyectos sigue siendo una prioridad, así como la consideración ulterior de la manera en que los derechos a la comunicación pueden aplicarse en forma más efectiva para abordarlo.

Derechos a la comunicación digital. Además de apoyar proyectos locales referidos a la aplicación de los derechos digitales a nivel local y nacional, WACC y el Consejo Mundial de Iglesias están organizando un simposio sobre justicia digital

con otros socios ecuménicos a realizarse en septiembre de 2021. Como resultado de la pandemia y el consecuente aumento masivo en la aplicación de tecnologías digitales, se ha agudizado la concientización de la necesidad de abordar las comunicaciones digitales en un marco basado en los derechos y orientado a la justicia. El empleo por parte de numerosos gobiernos de herramientas de monitoreo en respuesta a la pandemia de covid-19 ha causado preocupación acerca de su impacto en la privacidad, la libertad de expresión y la democracia en general. Si bien se ha producido de hecho un aumento de visibilidad de la experiencia y relevancia de WACC, especialmente entre sus socios ecuménicos, esto no se ha traducido aún en apoyo financiero directo al trabajo de WACC, más allá de los proyectos del Programa de Comunicación para Todos.

Derechos de las comunidades indígenas. Luego de cuatro años de colaboración fructífera, WACC y la organización por los derechos indígenas Cultural Survival [Supervivencia Cultural], sita en Boston, decidieron renovar y potenciar su asociación permanente. WACC y Cultural Survival están apoyando estaciones de radio comunitarias indígenas individuales y colaborando en el establecimiento de redes de emisoras indígenas. Se ha demostrado que tienen un alto impacto y esto destaca en particular la importancia de los medios comunitarios en el desarrollo y la incidencia locales.

Fundamentalmente y más allá de apoyar proyectos individuales, WACC trabaja cada vez más para poner a los socios de proyectos en contacto con las enseñanzas, con el fin de fortalecer nuestro movimiento colectivo por los derechos a la comunicación.

Entre algunos ejemplos se cuentan:

- Una reunión de debate en Costa Rica en 2017 centrada en la manera en que los proyectos sobre los derechos a la comunicación pueden colaborar a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Participaron por lo menos 25 socios de proyectos, representantes de UNICEF, Cultural Survival y ONG regionales.
- WACC convocó a una reunión de sus socios de proyectos de todo el Caribe entre el 25 y el 27 de febrero de 2019 para reflexionar sobre los desafíos y oportunidades en torno a los derechos a la comunicación y la diversidad lingüística, especialmente en relación con el desarrollo sostenible. Las recomendaciones que se hicieron se están incorporando a la esencia de la estrategia programática de WACC para la región del Caribe en los próximos años. Estas recomendaciones también serán guía de los esfuerzos de WACC en las áreas de incidencia e investigación en relación con los derechos lingüísticos y el desarrollo sostenible.

En marzo de 2018, el trabajo de WACC con el programa de Iniciativas de Desarrollo (DIP) recibió el elogio del Foro de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información como "Campeón" en la categoría "Dimensiones Éticas".

1.2.2 Género y Comunicación

Objetivo: Apoyar a la sociedad civil en el Sur Global en la lucha contra el sexismo en los medios

La justicia de género es una prioridad que atraviesa todos los niveles del trabajo de WACC. Los proyectos en esta área examinan la dimensión de género de los informes noticiosos mediante el monitoreo de medios. Los resultados se aplican a acciones de cambio como la concientización, la capacitación fundamental en alfabetización mediática, la incidencia y el trabajo conjunto con profesionales de los medios especializados en temas de género en las políticas y prácticas mediáticas. El énfasis se ha centrado en apoyar a los grupos de la sociedad civil en el Sur Global donde el trabajo sobre género y los medios carece de una coordinación fuerte subregional o regional. Los proyectos monitorearon la descripción y representación del género en los principales medios noticiosos impresos, de radio y televisión y de Internet.

- En 2018, WACC convocó a 19 socios de proyecto de 17 países a una reunión de debates sobre "Género y medios: Desafíos y oportunidades en la era post 2015". El evento en Nueva York se realizó inmediatamente a continuación de la conferencia de la Condición Jurídica y Social de la Mujer 2018, lo cual les permitió a los socios de WACC participar en la CSW. Como resultado de estos debates se redactó la "Declaración de Nueva York", actualización de la Declaración de Bangkok de 1994, que ha sido uno de los marcos clave de políticas en los que se basa el programa de género de WACC.
- En 2019, otra reunión de debates coorganizada con los socios de WACC African Woman and Child Feature Service [Servicio de presentación de la mujer y el niño africanos] y la Association of Media Women [Asociación de mujeres de los medios] de Kenia convocó a 45 socios para debatir instrucciones para el programa Género y Comunicación. También se propuso colaborar en la revisión, al cabo de 25 años, de la implementación de las recomendaciones sobre "las mujeres y los medios" de la Plataforma de Acción de Beijing.
- En 2020, una tercera reunión de debates para 23 socios coorganizada con GAMMA, socio de WACC en Ecuador, culminó con el desarrollo y la adopción de la Declaración de Cuenca. La Declaración subraya la importancia del apoyo de las políticas internacionales, regionales y

nacionales a la libertad de expresión y el derecho a la comunicación como necesarios para la democracia.

- La estrategia de WACC de asociarse con organizaciones de mujeres de nivel nacional que tengan la capacidad de convocar a los medios nacionales. ejercer presión sobre organismos regulatorios de los Estados y movilizar otros actores para lograr incidencia ha resultado positiva. En 30 proyectos implementados en África (10), en América Latina (10), en Asia (6), en Medio Oriente (2) y en Europa Central y Oriental (2) en un total de 19 países, los socios lograron alcanzar resultados más allá de los que se habían anticipado originalmente.
- La exposición a través de los proyectos contribuyó a que diversos socios obtuvieran reconocimiento como expertos en género y medios. Dicho reconocimiento se manifestó, por ejemplo, en invitaciones a ofrecer capacitación sobre género para los medios, en pedidos de desarrollo de recursos de creación de capacidad en género para periodistas y en convocatorias para participar como panelistas expertos en programas en los medios. En Uganda, ONU Mujeres le solicitó al socio que desarrollara un manual de capacitación sobre la manera de reportar la violencia de género. En Egipto, el socio estableció un set de herramientas para el análisis de obras de teatro desde la perspectiva de género. En Bosnia y Herzegovina, el proyecto contribuyó a fortalecer la cooperación entre los medios y ONG que trabajan por la igualdad de género. También ayudó a establecer una colaboración de enseñanza de largo alcance sobre género y medios entre el socio y la universidad de Mostar. En México, el proyecto culminó con el establecimiento de un código mínimo de ética para la cobertura de cuestiones agrarias con un enfoque de derechos humanos y feminista.

El análisis de los resultados de los proyectos pone de relieve la importancia de las metodologías participativas –basadas en el modelo del GMMP de WACC– para cocrear iniciativas con partes interesadas, asegurando la aceptación en el proceso y los resultados y atrayendo apoyo para el trabajo de seguimiento.

Al reflexionar sobre las enseñanzas aprendidas y sus implicancias en cuanto a las directrices para el trabajo bajo este tema programático, resulta claro que:

1. El monitoreo es un proceso de largo alcance que necesita mantenerse con difusión de los resultados e incidencia. El monitoreo contribuye a hacer visibles a mujeres y grupos marginalizados y subraya la comunicación como herramienta de transformación social.
2. Un elemento clave será el enfoque centrado principalmente en la incidencia, en las plataformas digitales y *offline*. Los proyectos indican que

- la voluntad política de cambiar las prácticas mediáticas no es suficiente. Tampoco lo es la comprensión por parte de los periodistas de la igualdad de género como medida de profesionalismo. Será necesaria la incidencia concertada, entre otras acciones, para eliminar el sexismo en los medios, los estereotipos de género y la discriminación hacia las mujeres en los medios. Será crucial mantener la presión sobre los líderes de los medios para que apunten de manera activa a un periodismo de calidad.
3. Una colaboración más estrecha entre las iniciativas "Incidencia por los Derechos a la Comunicación" y "Género y Comunicación" se presenta como un camino natural a seguir para: i) responder a la dirección indicada por las enseñanzas obtenidas a partir de los proyectos pequeños; ii) pasar a la fase de uso-de-evidencia del GMMP 2020; iii) fortalecer el mandato de WACC como defensor de los derechos a la comunicación, adoptando medidas para construir y consolidar un movimiento por los derechos a la comunicación.
 4. Las alianzas con el sector académico aportarán un empleo favorable de las innovaciones surgidas de la investigación científica a medida que se incorporen nuevas herramientas y conocimiento a las estrategias de intervención.
 5. La difusión de los resultados en los medios y los diálogos públicos son de importancia para preparar el camino hacia la toma de conciencia del rol social de los medios y su poder para cambiar el relato.
 6. Aún hay numerosas organizaciones dedicadas a la libertad de expresión o al periodismo que no han incorporado la perspectiva de género a su trabajo. Si bien las organizaciones de la sociedad civil que defienden los derechos humanos de las mujeres están asignando recursos a la comunicación de manera gradual, todavía no llega a ser una práctica constante. Es importante que los proyectos de WACC –en todas sus áreas programáticas– integren fuerte y sistemáticamente una perspectiva de género y un análisis interseccional. Esta estrategia dará respuesta a las brechas persistentes y pondrá el apoyo de proyectos de WACC en sintonía con los estándares actuales de la práctica de desarrollo internacional.

1.3 Comunicaciones

Objetivo. Desarrollar y poner en funcionamiento estructuras, sistemas y plataformas de comunicación flexibles y efectivas para construir redes, compartir información y conocimiento y promover la acción conjunta entre miembros y socios.

WACC mantiene sus esfuerzos por construir redes, compartir información y conocimiento y promover la acción conjunta entre miembros y socios con el fin de promover su misión. También continúa trabajando para aumentar la visibilidad y prominencia de WACC como movimiento global y regional centrado en los derechos a la comunicación.

WACC continúa aumentando la visibilidad tanto de las enseñanzas sobre comunicación aportadas por comunidades de base como de la evidencia del modo en que su investigación impacta las políticas, la educación y las prácticas mediáticas. Entre estas acciones se incluyen presentaciones en conferencias como en la Comisión sobre Condición Jurídica y Social de la Mujer en marzo, el Foro de Gobernanza de Internet; la ACT Alliance; la Asociación Internacional para la Investigación en Medios y Comunicación Social y el Foro Global de Medios de la Deutsche Welle.

Tan solo en 2019, WACC organizó o participó en *30 eventos y reuniones de debate relacionados con los derechos a la comunicación, que se llevaron a cabo en 15 países*. WACC emitió *11 declaraciones y Llamados a la Acción* con motivo de Días Internacionales de las Naciones Unidas dedicados a la comunicación y otros derechos humanos y en respuesta a crisis humanitarias y otras. Se escribieron al menos 15 comentarios y 105 artículos noticiosos y de opinión, que fueron compartidos con socios y en los medios sociales para crear conciencia sobre temas relacionados con los derechos a la comunicación y para poner de relieve proyectos apoyados por WACC que los abordan.

WACC ha incorporado al área de comunicación un nuevo puesto de trabajo de medio tiempo que le ha permitido ampliar el alcance de sus tareas de difusión. Como parte de su esfuerzo por mantener a miembros, socios y otros informados acerca de su trabajo y para tener además una plataforma para compartir ideas, WACC inició la publicación de *The Hub*, un boletín de noticias bimensual que llega a 1600 suscriptores. En 2020, se creó *Let's Connect*, un boletín de noticias especial cuyo objetivo fue mantener a la red del GMMP interesada y motivada cuando la pandemia de covid-19 alteró los planes para la realización del Día Mundial de Monitoreo.

En septiembre de 2019, WACC lanzó un nuevo sitio web y foro virtual para su Centro por los Derechos a la Comunicación con el fin de promover medios ciudadanos vibrantes, ecosistemas de comunicación democráticos y el acceso abierto a la información y el conocimiento. El sitio web de WACC Global, waccglobal.org fue rediseñado unos meses después. El formato es más fácil de navegar, es amigable para el usuario y para teléfonos móviles y tiene una mejor arquitectura de información.

WACC ha alcanzado logros modestos en términos de presencia y alcance en los medios sociales. WACC Global, el Proyecto de Monitoreo Global de Medios y el Centro por los Derechos a la Comunicación tiene cuentas en Facebook, Twitter e Instagram. WACC Global tiene también una cuenta en LinkedIn con 255 seguidores.

- La cuenta de WACC en Facebook agregó 584 seguidores entre enero de 2019 y octubre de 2020; su cuenta en Twitter, 309 seguidores en el mismo período. WACC se unió a Instagram en marzo de 2019 y ahora tiene 310 seguidores, la mayoría de los cuales no son miembros ni socios de WACC.
- La cuenta del GMMP en Twitter incorporó 516 nuevos seguidores en el mismo período. Su cuenta en Instagram tiene 232 miembros. En Facebook, GMMP tiene 2714 seguidores, un aumento de 533 respecto de los 2181 en 2019.

Nota: En las cuentas del Centro por los Derechos a la Comunicación no se han producido aumentos similares en los números de seguidores, en parte porque no se les ha prestado tanta atención debido a las limitaciones de tiempo. Su cuenta de Facebook tiene 22 seguidores; la de Twitter, 52 y la de Instagram, 45.

Desde 1976, WACC ha continuado de manera ininterrumpida la publicación, ahora en línea, de su revista internacional trimestral, *Media Development*, que ha abordado temas referidos a los derechos a la comunicación que van desde la democracia en los medios hasta el cambio climático. El número de suscripciones ha descendido con los años, en parte debido el volumen de información de acceso libre disponible en Internet y en parte por el elevado costo de las suscripciones a revistas (por ejemplo, el costo de la suscripción a la *International Communication Gazette* es de 152 dólares para individuos y de 2147 a 2338 dólares para instituciones). Hay cientos de revistas académicas a disposición de los interesados en todo el mundo.

El traslado a lo digital y los crecientes costos de publicación y distribución llevaron a WACC a evitar, por principio, la impresión de libros y otros materiales. Hemos publicado en línea un libro electrónico de editoriales recientes de *Media Development*, con el título de *Creating Openness* [Creando apertura]. Asimismo, continuando con el reclamo de WACC sobre la falta de referencias de peso al derecho a la comunicación en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, WACC copublicó con la editorial Southbound de Penang, Malasia, el libro *Expanding Shrinking Communicaytion Spaces*, que está siendo traducido al francés, el español y el árabe, para darle mayor visibilidad.

1.4 Construir puentes, redes y asociaciones

Objetivo: Construir y desarrollar redes y asociaciones como organización basada en los derechos que trabaja con organizaciones tanto confesionales como seculares para promover el diálogo que impulsa la causa de los derechos a la comunicación.

WACC evalúa periódicamente sus asociaciones formales e informales así como las oportunidades de maximizar el impacto de nuestra incidencia y apoyo y de elevar nuestra visibilidad. WACC es miembro de la Alianza ACT, la Alianza Internacional sobre Religión y Desarrollo (PaRD, por sus siglas en inglés), Red de CDAC (Comunicación con las Comunidades Afectadas por Desastres). El personal de WACC mantiene también, dentro de lo posible, relaciones con UNESCO, ONU Mujer, UNICEF, la Internacional de Estudios en Comunicación Social AIECS (IAMCR, por sus siglas en inglés) y otras organizaciones basadas en los derechos humanos. A comienzos de 2020, se habían identificado eventos y conferencias clave que serían prioridad para la presencia y visibilidad de WACC. Todos ellos fueron cancelados o realizados en línea, con la consiguiente limitación en la participación.

Las redes de género y medios siguen involucradas de manera activa a través del GMMP y la Alianza Global de Medios y Género.

Antes las restricciones impuestas por la covid-19, algunas asociaciones regionales de WACC también realizaron sus propias conferencias web. La región de América Latina ha llevado a cabo una serie de conferencias web con numeroso asistentes usando la plataforma zoom de WACC.

WACC Europa en sociedad con SIGNIS Europa organizó en 2017 en París el 19º Festival Europeo de Programas Religiosos de Televisión, pero se ha suspendido la planificación del 20º Festival, que estaba programado para junio de 2020,

La planificación que se está realizando actualmente de un simposio sobre comunicación digital tiene un potencial significativo para la formación de relaciones con organizaciones tanto de base eclesial como ecuménicas de Europa.

2. Sistemas y Recursos Organizacionales y de Gestión

2.1 Desarrollo de fondos

Objetivo: Lograr que WACC sea financieramente sostenible y posea los recursos necesarios para alcanzar su visión, su misión y sus prioridades en cuanto a programas.

WACC implementará la Estrategia de Desarrollo de Fondos aprobada por el Directorio de WACC en 2016, que requiere ampliar la base de donantes y diversificar las fuentes de ingresos. WACC dará impulso a la colaboración conjunta

con socios y donantes; ampliará su red y alcance globales, identificando y creando relaciones con organizaciones y fundaciones afines; aumentará la visibilidad de WACC y facilitará los esfuerzos de recaudación de fondos dentro y entre su membresía global.

En 2016, como un intento inicial de lograr este objetivo, la Secretaria General Karin Achtelstetter nombró un Coordinador de Estrategia de Recaudación de Fondos y Desarrollo de Fondos con el fin de "desarrollar para WACC una estrategia global de recaudación de fondos y así diversificar sus recursos de financiamiento". A pesar de la extensa revisión que se llevó a cabo de la situación vigente en 2017 y de una Estrategia de Desarrollo de Fondos, la iniciativa no rindió frutos, como quedó demostrado en el énfasis en aquello de lo que se había dependido en el pasado y en lo que en retrospectiva podría considerarse como expectativas erróneas.

En 2018, el Secretario General Philip Lee instó a la adopción de nuevas mediadas para abordar las cuestiones paralelas de la recaudación de fondos institucional y programática, sobre la base de las prioridades y realidades cambiantes en el área de la recaudación de fondos. Se comenzó a trabajar en tres propuestas en apoyo de la institución: Género y Comunicación/GMMP y Comunicación para el Cambio Social. El objetivo era tener la posibilidad de financiar diversos aspectos del trabajo de WACC, incluyendo los puestos de coordinación de personal de WACC así como adaptar las propuestas a los diferentes requerimientos de los donantes. Las diversas iniciativas y medidas tomadas comenzaron a registrarse cronológicamente en el documento "Actions 2018-21".

En 2020, se formó un Grupo de Trabajo de Recaudación de Fondos compuesto por Funcionarios y el Comité de Finanzas, el Secretario General, el Secretario General Adjunto y el Contralor Financiero. Su tarea era asesorar al Directorio y al personal sobre políticas de recaudación de fondos y acciones diseñadas para lograr que WACC fuera financieramente sostenible a corto y largo plazo. Se aprobó un Plan de Acción de Recaudación de Fondos desarrollando con la orientación de un consultor en recaudación de fondos. El Plan sería implementado por el personal, los directores, las asociaciones regionales y otros, cada uno a su manera. Se iniciaron conversaciones con personas que podrían presentar WACC a financistas potenciales que se consideran esenciales para atraer la financiación básica necesaria. En un seminario web con asistencia de miembros del directorio y representantes de asociaciones regionales, conducido por el consultor en recaudación de fondos, se compartieron las formas en que todos tienen un rol cuando se trata de posibilitar tales conversaciones. Se redactó un nuevo documento llamado "Enabling People to be Seen and Heard", que presenta la visión y el propósito de WACC, y un folleto de presentación para su empleo en la recaudación de fondos. El énfasis estuvo centrado en lograr que

WACC obtenga mayor visibilidad, en particular, en Canadá y que se exprese más enérgicamente en público sobre temas referidos a los derechos a la comunicación.

A pesar de estas medidas, diversificar el financiamiento y asegurar apoyo para las operaciones básicas sigue siendo un gran desafío, especialmente ante los trastornos económicos en muchos sectores como consecuencia de la pandemia de covid-19.

2.2 Estructura Operativa

Objetivo: Apoyar una gestión y una estructura operativa claras y eficientes que habiliten la presencia e intervención efectivas de WACC en procesos internacionales que estén en línea con su visión y su misión.

Con dos oficinas registradas, en el Reino Unido y en Canadá, WACC ha tomado medidas para reestructurar su sistema de gobernanza, eliminar requisitos duplicados de membresía y alcanzar una mayor eficacia administrativa, de modo que puedan asignarse más recursos humanos y financieros a los programas. En 2019 se eligieron nuevos funcionarios globales y un directorio que supervisa WACC en su totalidad.

2.3 Colaboración y Relaciones

Objetivo: Fortalecer las relaciones y la colaboración entre miembros, socios, promotores y personal con el fin de lograr la misión de WACC y sus prioridades de programa en forma más efectiva.

WACC celebró su 50° aniversario con un simposio que analizó nuevos desafíos en el área de la comunicación para el cambio social. El simposio se realizó en Hamburgo, Alemania, luego de una reunión del Directorio de WACC, de tres días de duración.

Se fortaleció la relación con ACT Alliance mediante la provisión de espacio para oficinas al Director de Comunicaciones y el Coordinador de Comunicaciones sobre Cambio Climático de ACT.

No obstante, el número de miembros individuales e institucionales ha continuado disminuyendo; tendencia que se ha acelerado en la última década por las cambiantes prioridades locales y globales y los desafíos financieros. Llegar a nuevos miembros e incorporarlos requiere visibilidad tanto global como regional, acción y recursos. Las tarifas por membresía regresan en un 100 % a la región, para promover actividades de la asociación. Se está planificando una campaña de reclutamiento de nuevos miembros para comienzos de 2021.

¹ Tales como el [World Press Freedom Index](#) [Índice de Libertad de Prensa] que produce en forma anual Reporteros sin Fronteras. El [Universal Human Rights Index](#) [Índice Universal de Derechos Humanos] producido por la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. El [Human Freedom Index](#) [Índice de Libertad Humana] producido por el Instituto Frasier. El [Democracy Index](#) [Índice de Democracia] compilado por la Unidad de Inteligencia de The Economist (EIU), que mide el estado de la democracia en 167 países.. El [Human Freedom Index](#) [Índice de Libertad Humana] publicado por el Instituto Cato, que presenta el estado de la libertad del ser humano en el mundo sobre la base de una amplia medición que abarca la libertad personal, civil y económica. El [Digital Accessibility Rights Evaluation Index](#) [Índice de Evaluación de los Derechos de Accesibilidad Digital] (DARE), herramienta de evaluación desarrollada para defensores de discapacidades, gobiernos, la sociedad civil, organizaciones internacionales y formuladores de políticas, con el fin de hacer un seguimiento del país en cuanto a la accesibilidad para todos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). El [KidsRights Index](#), [Índice de los Derechos de los Niños] iniciativa de la Fundación KidsRights en cooperación con la Universidad Erasmo de Rotterdam, que mide anualmente cómo se respetan los derechos de los niños en todo el mundo y en qué medida los Estados están comprometidos a mejorar los derechos de los niños: El [Global Media Monitoring Project](#) [Proyecto de Monitoreo Global de Medios] (GMMP), que evalúa la representación de las mujeres en los medios noticiosos de todo el mundo.

² Tales como la Fundación Soros y la Fundación Ford, que en diversas oportunidades se habían manifestado muy interesados en las ideas democráticas y el rol clave de los derechos a la comunicación.