



## **Aidez à rendre la WACC et la communication pour tous et toutes plus visibles !**

Nous voulons tous un monde où les voix véridiques comptent pour une communication ouverte, honnête, accessible et inclusive. Pour atteindre cet objectif, nous devons rendre cette communication et les questions de justice de communication plus visibles.

Vous pouvez faire ceci en partageant et en faisant la promotion des actualités, des articles et des commentaires de la WACC et en vous assurant de taguer la WACC dans votre travail afin que nous puissions mettre en évidence ce que vous faites et dites ! L'avantage supplémentaire est que plus nous sommes visibles, plus nous gagnerons de membres et de soutien financier, renforçant globalement nos efforts !

### ***Que pouvez-vous faire ?***

#### **1. De façon régulière :**

- a. Si vous êtes sur Facebook, « aimer » la page de la WACC : @WACCglobal. Recherchez les messages de la WACC sur votre fil d'actualité et réagissez, commentez et / ou partagez. Traduisez le message dans votre propre langue afin qu'il atteigne de nouveaux publics !
- b. Si vous êtes sur Twitter, suivez @waccglobal. Aimez et retweetez le message de la WACC, et taguez @WACCglobal ou #communicationrights sur le vôtre.
- c. Si vous êtes sur Instagram, suivez @waccglobal. Aimez et réaffichez le message de la WACC, et taguez @waccglobal et les hashtags #wacc #communicationrights #ngo
- d. Si vous êtes sur LinkedIn, suivez WACC Global [<https://www.linkedin.com/company/world-association-for-christian-communication-wacc/>] et partagez nos messages.
- e. Consultez régulièrement le site Web de la WACC, [www.waccglobal.org](http://www.waccglobal.org). Ajoutez votre voix à « Comment » - un article d'opinion court sur les questions de communication du jour qui est régulièrement mis en ligne. Partagez les actualités sur vos plateformes de réseaux sociaux.
- f. Imprimez et partagez lors des réunions et dans votre bureau les brochures de la WACC: *La communication rend tous les droits possibles* et *La communication rend le développement possible* disponibles sur <https://waccglobal.org/resources/>. Faites-nous savoir si vous souhaitez une autre version linguistique.

La WACC dispose également d'un site Web pour le Centre pour les droits à la communication (CCR) : [ccrvoices.org](http://ccrvoices.org), qui est particulièrement destiné aux organisations de la société civile et aux militants des droits humains. Vous pouvez suivre CCR sur Facebook (<https://www.facebook.com/ccrvoices>), Instagram (@ccrvoices) et Twitter (@ccrvoices).

Le Projet mondial de monitoring des médias dispose également de canaux de communication pour le réseau mondial de défenseurs du genre et des médias : un site Web ([whoakesthenews.org](http://whoakesthenews.org)), un compte Twitter (@whomakesthenews) et une page Facebook (@Global.Media.Monitoring.Project).

## **2. Participez activement à notre campagne d'adhésion en 2021 !**

Notre campagne « Les voix véridiques comptent » débutera lors de la Journée mondiale de la radio (le 13 février) et se terminera lors de la Journée internationale de la femme (le 8 mars). Entre ces dates, il y a également la Journée mondiale de la justice sociale (le 20 février) et la Journée internationale de la langue maternelle (le 21 février).

N'oubliez pas que 100% des frais d'adhésion sont remis à l'association régionale de ce membre, ce qui permet à la région de mener des activités liées à la WACC qui abordent les problèmes critiques que vous identifiez !

Comment participer :

1. Adoptez le cadre Facebook de la WACC (disponible 12 février)
2. Faites une courte vidéo de témoignage ! La WACC recherche des vidéos de 15 à 30 secondes dans lesquelles vous répondez à une question, telle que Pourquoi suis-je membre de la WACC ? Que signifient les droits à la communication pour moi ? Pourquoi le travail de la WACC est-il important ?

Les vidéos peuvent être envoyées à [msison@waccglobal.org](mailto:msison@waccglobal.org) ou vous pouvez les afficher vous-même et taguer @WACCGlobal ou #communicationrights

Si vous ne pouvez pas créer de vidéo, envoyez-nous une déclaration en un paragraphe, qui peut être transformée en infographie.

### *Conseils pour les vidéos de témoignage*

- Pensez à l'avance à ce que vous allez dire et entraînez-vous avant l'enregistrement afin de pouvoir également le chronométrer.
  - Rendez-le personnel. Vous pouvez le connecter à quelque chose que vous avez vécu ou lu. [Par exemple : « Lorsque nos écoles sont passées des salles de classe à l'apprentissage en ligne, j'ai pu voir comment certains enfants avaient du mal à suivre parce qu'ils n'avaient pas accès à l'Internet. Cela m'a montré une fois de plus à quel point le travail de la WACC est important pour s'assurer que chacun a l'accès et la capacité de participer pleinement à la société »]
  - Parlez naturellement et regardez directement la caméra ; n'essayez pas de lire un script.
  - Essayez d'éviter de parler le langage des ONG ; utilisez des mots que tout le monde peut comprendre.
  - Assurez-vous que la vidéo n'est pas bancal. Demandez à quelqu'un d'enregistrer la vidéo ou utilisez un support stable.
  - Assurez-vous que vous enregistrez dans un endroit calme mais sans écho, et que si vous enregistrez avec un téléphone, vous enregistrez horizontalement, pas verticalement.
3. Servez-vous des exemples de messages affichés sur les réseaux sociaux et d'autres graphiques disponibles sur <http://bit.ly/WACCcampaign> ou créez le vôtre ! N'oubliez pas de taguer @WACCglobal ou #communicationrights.