



## **Ayude a que la WACC y la comunicación para todos sean más visibles!**

Todos queremos un mundo donde las voces veraces cuenten para una comunicación abierta, honesta, accesible e inclusiva. Para lograr este objetivo, necesitamos hacer más visibles estos problemas de comunicación y justicia en la comunicación.

Usted puede hacer esto compartiendo y promocionando noticias, artículos y publicaciones de la WACC y asegurándose de etiquetar la WACC en su trabajo para que podamos resaltar lo que está haciendo y diciendo. El beneficio adicional es que cuanto más visibles seamos, más miembros y apoyo financiero obtendremos, ¡fortaleciendo nuestros esfuerzos en general!

### **¿Qué puedo hacer?**

#### **1. De forma regular:**

- a. Si usted está en Facebook, haga clic en "Me gusta" en la página de la WACC: @WACCglobal. Busque publicaciones de WACC en su fuente de noticias y reaccione, comente y / o comparta. ¡Traduce el mensaje a tu propio idioma para que llegue a nuevas audiencias!
- b. Si está en Twitter, siga a @waccglobal. Haga clic en "Me gusta" y retuitee las publicaciones de la WACC, y etiquete @WACCglobal o #communicationrights.
- c. Si estás en Instagram, sigue a @waccglobal. Haga clic en "Me gusta" y vuelve a publicar las publicaciones de la WACC, y etiqueta a @waccglobal y los hashtags #wacc #communicationrights #ngo
- d. Si está en LinkedIn, siga WACC Global [<https://www.linkedin.com/company/world-association-for-christian-communication-wacc/>] y comparta nuestras publicaciones.
- e. Visite el sitio web de la WACC con regularidad, [www.waccglobal.org](http://www.waccglobal.org). Agregue su voz a "Comment", un breve artículo de opinión sobre los problemas de comunicación de hoy que se publica regularmente. Comparta las noticias en sus plataformas de redes sociales.
- F. Imprima y comparta en reuniones y en su oficina los folletos de la WACC: La comunicación hace posible todos los derechos y la comunicación hace posible el desarrollo disponible en <https://waccglobal.org/resources/>. Háganos saber si desea una versión en otro idioma.

La WACC también tiene un sitio web para el Centro de Derechos a la Comunicación (CCR): [ccrvoices.org](http://ccrvoices.org), que está especialmente dirigido a organizaciones de la sociedad civil y activistas de derechos humanos. Puede seguir a CCR en Facebook (<https://www.facebook.com/ccrvoices>), Instagram (@ccrvoices) y Twitter (@ccrvoices).

El Proyecto Global de Monitoreo de Medios también tiene canales de comunicación para la red global de defensores de género y medios: un sitio web ([whoakesthenews.org](http://whoakesthenews.org)), una cuenta de Twitter (@whomakesthenews) y una página de Facebook (@ Global.Media .Monitoring.Project).

## 2. ¡Participe activamente en nuestra campaña de membresía en 2021!

Nuestra campaña "Las Voces Veraces son Fundamentales" comenzará el Día Mundial de la Radio (13 de febrero) y finalizará el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo). Entre estas fechas, también se celebra el Día Mundial de la Justicia Social (20 de febrero) y el Día Internacional de la Lengua Materna (21 de febrero).

Recuerde, el 100% de la tarifa de membresía se destina a la asociación regional de ese miembro, lo que le permite a la región realizar actividades relacionadas con la WACC que abordan los problemas críticos que usted identifica.

Como participar :

1. Adopte el marco de Facebook de la WACC (Disponible el 12 de febrero).
2. ¡Haz un breve video testimonial! La WACC busca videos de 15 a 30 segundos en los que responde una pregunta, como ¿Por qué soy miembro de la WACC? ¿Qué significan para mí los derechos de comunicación? ¿Por qué es importante el trabajo de la WACC? Los videos se pueden enviar a [msison@waccglobal.org](mailto:msison@waccglobal.org) o puede publicarlos usted mismo y etiquetar @WACCglobal o #communicationrights. Si no puede crear un video, envíenos una declaración de un párrafo, que puede convertirse en una infografía.

### *Consejos para videos testimoniales*

*o Piense en lo que va a decir y practique antes de grabar para que también pueda cronometrarlo.*

*o Hágalo personal. Puede conectarlo a algo que haya experimentado o leído. [Por ejemplo: "Cuando nuestras escuelas pasaron de las aulas al aprendizaje en línea, pude ver cómo algunos niños luchaban por mantenerse al día porque no tenían acceso a Internet. Me mostró una vez más lo importante que es el trabajo de la WACC para garantizar que todos tengan el acceso y la capacidad de participar plenamente en la sociedad "]*

*o Habla con naturalidad y mira directamente a la cámara; no intente leer un guion.*

*o Trate de evitar hablar el idioma de las ONG; use palabras que todos puedan entender.*

*o Asegúrese de que el video no se mueva. Pídale a alguien que grabe el video o use un medio estable.*

*o Asegúrese de que está grabando en un lugar tranquilo sin eco, y que, si está grabando con un teléfono, está grabando horizontalmente, no verticalmente.*

3. Utilice las publicaciones de muestra en las redes sociales y otros gráficos disponibles en <http://bit.ly/WACCcampaign> o cree los suyos propios. No olvide etiquetar @WACCglobal o #communicationrights.