

## 8 recomendaciones para periodistas que cubren migración



Tired migrants in Mexico wait for rides on lorries. Photo: Sean Hawkey/ACT Alliance

The suggestions below come from Fundación Gabo, a Colombian organisation founded by journalist and writer Gabriel García Márquez with the aim to improve journalism and journalists' practices.

La Fundación Gabo es una institución creada por el periodista y nobel de literatura colombiano Gabriel García Márquez, con el objetivo de hacer el mejor periodismo del mundo: un periodismo independiente que busca investigar, descifrar y explicar la realidad de manera rigurosa, ética y creativa, para que la ciudadanía esté mejor informada.

### 1. Dejar de entender la migración solo como una emergencia

La migración es un fenómeno mucho más intrincado, con diferentes aristas tanto en el país de origen como en el de destino. Una clave para cubrirlo es a volver la narrativa completa, vinculando antecedentes y contextos, que presenten la migración no como una coyuntura sino como una consecuencia de una problemática estructural.

## **2. Recurrir a colaboraciones internacionales para facilitar la cobertura**

Cubrir la migración es costoso, más aún en la situación de escasez de recursos en la que se encuentra gran parte de los medios de la región. Un primer paso para facilitar esta cobertura es leer cómo se aborda la temática en diferentes países y plantear colaboraciones entre medios internacionales.

## **3. Evitar coberturas basadas solo en fuentes oficiales**

Es fácil desconocer la realidad de quien migra forzosamente y pasa a una condición de desprotección, especialmente cuando se realiza una cobertura superficial, basada únicamente en fuentes oficiales. Esta clase de abordaje incompleto y reactivo puede terminar impulsando discursos emocionales y políticos, y narrativas xenofóbicas y discriminantes.

## **4. Humanizar las cifras**

Es importante humanizar las cifras de migración, hablando no solo del migrante sino también de la comunidad a la que llega, e incentivar una conversación entre estas dos partes, dándoles a ambos una voz que no los simplifique en una narrativa de 'buenos y malos'.

## **5. Complejizar el relato sobre la migración**

Humanizar la migración no significa narrarla a través de noticias emocionales y sin profundidad. El rol del/ de la periodista debe ser entender la problemática y conocer al migrante a profundidad, de manera que las historias, en la voz de sus protagonistas, puedan ayudar a plantear los problemas estructurales y el trasfondo de la migración.

## **6. Evitar mencionar nacionalidades al momento de informar sobre crimen o violencia**

Si bien las olas migratorias traen problemas en el corto plazo, la violencia no puede ser considerada una característica intrínseca de la migración, ni de los migrantes de determinada nacionalidad. Por ende, no es ético relacionar actos delincuenciales con la nacionalidad del perpetrador, más aún si esta no ha sido verificada.

## **7. Usar términos precisos para evitar la estigmatización del migrante**

Con el fin de generar narrativas éticas del fenómeno migratorio, es deber del/ de la periodista evitar la utilización de términos como 'inmigrante ilegal' para referirse a un migrante en situación irregular. Dicha locución refuerza la criminalización de los migrantes y el estereotipo negativo y falso que el migrante, por el simple hecho de encontrarse situación irregular, es un criminal.

## **8. Ser cuidadoso con la cobertura diaria de la migración**

Hay que tener en cuenta que la suma de noticias diarias es la que genera las narrativas de forma más fuerte y moldea la opinión de las audiencias con respecto a la migración.

Si bien las olas migratorias traen problemas en el corto plazo, la violencia no puede ser considerada una característica intrínseca de la migración, ni de los migrantes de determinada nacionalidad. Por ende, no es ético relacionar actos delincuenciales con la nacionalidad del perpetrador, más aún si esta no ha sido verificada.

## **7. Usar términos precisos para evitar la estigmatización del migrante**

Con el fin de generar narrativas éticas del fenómeno migratorio, es deber del/ de la periodista evitar la utilización de términos como 'inmigrante ilegal' para referirse a un migrante en situación irregular. Dicha locución refuerza la criminalización de los migrantes y el estereotipo negativo y falso que el migrante, por el simple hecho de encontrarse situación irregular, es un criminal.

## **8. Ser cuidadoso con la cobertura diaria de la migración**

Hay que tener en cuenta que la suma de noticias diarias es la que genera las narrativas de forma más fuerte y moldea la opinión de las audiencias con respecto a la migración.