

8 توصيات للتغطية الإعلامية للهجرة

فيما يلي ملخص لخطاب ألقاه مايكل أوفلاهرتي، مدير وكالة الاتحاد الأوروبي للحقوق الأساسية، كما نشره الاتحاد الأوروبي للصحفيين [في هذا المقال](#).

1. جمع البيانات الصحيحة: الصورة الكبيرة معروفة، ولكننا لا نعرف الكثير عن التفاصيل ونقص جودة المعلومات يمثل مشكلة عندما نكتب عن قصص الإنسان.
2. نقل الصورة كاملة حول سياسات الهجرة من خلال التغطية الإعلامية عن المجتمعات المحلية وتحدي الخرافات المنتشرة عن المهاجرين
3. إنتاج مقاطع فيديو يتحدث فيها اللاجئون ويشرحون أوضاعهم؛ أعط صوت للمجتمعات المحلية
4. استخدام الكلمات الملائمة: فهناك 3 من بين 5 أشخاص يأتون من أكبر عشرة مخيمات للاجئين في العالم، ومن خلال حسبة استنباطية نستطيع القول بوضوح إن أغلبهم يهربون من الاضطهاد؛ فبدلاً من كتابة "أزمة المهاجرين أو اللاجئين" التي تجعل منهم مشكلة، من الأفضل أن تكتب "أزمة السياسة تجاه المهاجرين"؛ وبدلاً من الحديث عن "القيم الأوروبية/الوطنية" أو "القيم الأخلاقية"، فمن الأفضل أن نتحدث عن "القيم العالمية التي تعزز بها أوروبا".
5. تصحيح الصور المضللة: إن اللاجئين والمهاجرين ليسوا من الشباب القوي الذين يستخدمون الهواتف الذكية أو أفراد الأسرة السياح الذين يسافرون ويحملون معهم أمتعة باهظة الثمن.
6. استخدام الأدوات الدولية مثل مجموعة أدوات الوكالة الأوروبية للحقوق الأساسية (FRA) ، [المبادئ التوجيهية الأخلاقية لشبكة الصحافة الأخلاقية \(EJN\) حول التغطية الإعلامية للهجرة](#) ، [ميثاق روما](#) ، [وميثاق إيدوميني \(Idomeni\)](#)، لتعزيز مهاراتك في إعداد التقارير حول الهجرة
7. تطوير مهارات أفضل حول الثقافة الإعلامية، ومساعدة جمهورك على فهم كيفية استهلاك المحتوى الاعلامي ومواجهة الأخبار أو الدعاية الزائفة بشكل أفضل
8. الانخراط في وسائل التواصل الاجتماعي وتقبل الحقيقة أنك لا تستطيع تغطية هذا العالم وفهمه بشكل كامل