

## كيف تستطيع وسائل الإعلام تعزيز قدراتها في التغطية الإعلامية لأخبار الهجرة

فيما يلي بعض الاقتراحات التي قدمها المركز الدولي لتطوير سياسات الهجرة (ICMPD):

<https://www.icmpd.org/fileadmin/2017/Media Migration 17 country chapters.pdf>

- تعيين مراسلين متخصصين في الهجرة في جميع غرف الأخبار.
- تحسين أوضاع الصحفيين والعاملين في وسائل الإعلام، بمن فيهم الموظفون المستقلون.
- توفير الموارد للبحوث والصحافة المعمقة لتغطية تعقيدات الهجرة.
- تشجيع الشراكات الوطنية في وسائل الإعلام من أجل تغطية الهجرة.
- إعداد وتعميم مسارد وكتيبات عن الهجرة على غرف الأخبار والصحفيين العاملين في جميع وسائل الإعلام. وإتاحة هذه المعلومات في الوقت الحقيقي باللغات التي تستخدمها وسائل الإعلام وتحديثها بانتظام.
- تشجيع تعيين الأشخاص ذوي الخبرة في العمل على قضايا الهجرة أو الصحفيين المهاجرين أو القادمين من أسر مهاجرة للعمل في وسائل الإعلام.
- تشجيع العمل الإعلامي لإعطاء صوت أكبر للمجتمعات المهاجرة من خلال دعم المبادرات الإعلامية التي تستهدف المهاجرين واللاجئين (المجتمعات المستقرة والقادمين الجدد) بما في ذلك البرامج الإذاعية باللغات المناسبة والمدونات والأعمدة والمقالات من قِبل المعلقين المهاجرين.
- تعزيز قدرة وسائل إعلام الخدمة العامة على تغطية الهجرة، تحديداً من خلال توفير أخبار خاصة ومصادر معلومات للنازحين من مناطق الحرب لمساعدتهم في البقاء على اتصال بمجتمعاتهم المحلية.
- إنشاء رقابة إعلامية منتظمة ومتواصلة وإعداد تقارير عن كيفية تغطية وسائل الإعلام للهجرة.
- تشجيع غرف الأخبار على الانتقال إلى ما هو أبعد من تغطية "أزمة" الهجرة والانتقال إلى تغطية قضايا الاندماج التي من شأنها أن تساعد في تطبيع حالة المهاجرين في المجال العام.