

## **Comment les médias peuvent-ils renforcer leur capacité à rendre compte des migrations ?**

Les suggestions ci-dessous proviennent du Centre international pour le développement des politiques migratoires (ICMPD)

[https://www.icmpd.org/fileadmin/2017/Media\\_Migration\\_17\\_country\\_chapters.pdf](https://www.icmpd.org/fileadmin/2017/Media_Migration_17_country_chapters.pdf)

- Nommez des correspondants spécialisés dans les questions de migration dans toutes les rédactions.
- Améliorez les conditions des journalistes et des travailleurs des médias, y compris le personnel indépendant.
- Fournissez des ressources pour la recherche et un journalisme approfondi pour rendre compte des complexités de la migration.
- Promouvez les partenariats avec les médias nationaux pour la couverture des migrations.
- Préparez et diffusez des glossaires et des manuels sur la présentation des migrations à l'intention des rédactions et des journalistes travaillant sur toutes les plateformes médiatiques. Rendez-les disponibles en temps réel dans les langues utilisées par les médias et faites-les mettre à jour régulièrement.
- Encouragez la nomination de personnes ayant l'expérience du travail sur les questions de migration ou de journalistes qui sont des migrants ou issus de familles migrantes pour travailler dans les médias.
- Promouvez l'action des médias pour donner plus de voix aux communautés de migrants en soutenant les initiatives médiatiques ciblant les migrants et les réfugiés (communautés établies et nouveaux arrivants), notamment les programmes radio dans les langues appropriées, blogs, chroniques et articles de commentateurs migrants.
- Renforcez la capacité des médias de service public à rendre compte des migrations, notamment en fournissant des informations et des ressources spéciales pour les personnes déplacées des zones de guerre afin de les aider à rester en contact avec leur communauté d'origine.
- Mettez en place un suivi régulier et continu des médias et rendez compte de la manière dont ils couvrent la migration.
- Encouragez les rédactions à aller au-delà de la couverture de la « crise » migratoire et à s'intéresser aux questions d'intégration qui contribueront à la normalisation des migrants dans la sphère publique.