

التوصيات

جميع التوصيات الواردة أدناه مأخوذة حرفياً من تقرير "تغيير السردية: التمثيل الإعلامي للاجئين والمهاجرين في أوروبا" الذي نُشر في نوفمبر 2017. يمكن الاطلاع على التقرير الكامل هنا:

https://www.refugeesreporting.eu/wp-content/uploads/2017/10/Changing_the_Narrative_Media_Representation_of_Refugees_and_Migrants_in_Europe.pdf

للإعلاميين المهنيين ومؤسسات الأخبار

- الالتزام بالمبادئ الأساسية الخمسة للصحافة الأخلاقية: الدقة والاستقلال، والحياد، والإنسانية، والمساءلة.
- احترام التعليمات التوجيهية المكونة من خمس نقاط بشأن تغطية الهجرة: الحقائق لا التحيز، اعرف القانون، أظهر الإنسانية، تحدث باسم الجميع، مواجهة الكراهية.
- ضمان الاستخدام الأمثل والأكثر اتساقاً للمراجع الخاصة بالتشريعات الوطنية والدولية المتعلقة بحقوق الإنسان وقانون اللاجئين.
- الاستمرار في استخدام المصطلحات الصحيحة؛ وتجنب بأي ثمن استخدام المصطلحات ذات الدلالة السلبية في السياق المحلي.
- إشراك المزيد من اللاجئين والمهاجرين في الأخبار عن قضايا اللاجئين والهجرة، واستخدام المزيد من الاقتباسات المباشرة من اللاجئين والمهاجرين.
- ضمان حصول جميع مجتمعات اللاجئين والمهاجرين الذين يعيشون في أوروبا على مساحة مناسبة في الأخبار، لمواجهة عدم ظهورهم وتحسين اندماجهم في المجتمع.
- تجاوز التسمية النمطية: اللاجئين والمهاجرين هم خبراء؛ بل قم بإشراكهم على أنهم كذلك في الأخبار. ابحث عن الأخبار وشاركها بالتركيز على المساهمة الإيجابية للاجئين والمهاجرين في البلدان المضيفة.
- التفكير في تدريب الصحفيين على تعزيز الحساسية الثقافية لتحسين نسبة الجنسين في التغطية الإعلامية للهجرة.
- تعزيز الروابط وبناء القدرات المتبادلة مع شبكات ومجموعات اللاجئين.
- البحث عن المزيد من التنوع في غرفة الأخبار، بما في ذلك المزيد من الأشخاص الذين لديهم خلفية متعلقة باللاجئين/المهاجرين في غرف الأخبار وفرق التحرير.

للمنظمات والمجموعات التي يقودها اللاجئون

- تحديد الصحفيين على المستويين المحلي والوطني الذين يعملون في قضايا الهجرة واللجوء والتواصل بهم لتطوير علاقات عمل معهم.
- تدريب مجتمعات اللاجئين وإشراكهم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى مختلف الجماهير، لا سيما الاعتماد على خبرة الأجيال الشابة.
- التواصل مع وسائل الإعلام، على جميع المستويات، لزيادة الوعي حول منظمات اللاجئين والفرص والأوضاع التي تواجهها واحتياجات اللاجئين والمهاجرين.
- المساعدة في التعرف على الأفراد الراغبين في مشاركة قصصهم وإيجاد السبل الكفيلة لمشاركة الخبرات المباشرة للاجئين من أجل مساعدة عامة الناس على فهم الحقائق ووجهات نظرهم.
- فهم احتياجات وسائل الإعلام حتى تتمكن من تقديم القصص بفعالية أكبر وبطريقة تمكن وسائل الإعلام من الاستفادة منها على أكمل وجه.

لمنظمات المجتمع المدني العاملة مع اللاجئين والمهاجرين

- منح اللاجئين والمهاجرين الذين تتواصل معهم المنظمة الحق في تحديد ما إذا كانوا يريدون الانخراط مع المهنيين الإعلاميين أم لا.
- ضمان أن يكون للاجئين والمهاجرين صوتاً في جميع الأمور ذات الصلة بهم.
- المساعدة في تحديد القصص من زاوية إنسانية.
- وضع برامج تدريبية، بالتعاون مع المهنيين الإعلاميين، لبناء قدرات إعلامية للمنظمات التي يقودها اللاجئون.
- وضع برامج تدريبية للصحفيين حول التغطية الإعلامية للهجرة، بالتعاون مع المنظمات التي يقودها اللاجئون.