

RECOMMANDATIONS

Toutes les recommandations ci-dessous sont tirées textuellement de *Changing the Narrative : Media Representation of Refugees and Migrants in Europe* (novembre 2017), dont le texte intégral peut être consulté ici : [https://www.refugeesreporting.eu/wp-content/uploads/2017/10/Changing the Narrative Media Representation of Refugees and Migrants in Europe.pdf](https://www.refugeesreporting.eu/wp-content/uploads/2017/10/Changing_the_Narrative_Media_Representation_of_Refugees_and_Migrants_in_Europe.pdf)

Pour les professionnels des médias et les organisations d'information

- Adhérer aux cinq principes fondamentaux du journalisme éthique : exactitude, indépendance, impartialité, humanité et responsabilité.
- Respecter la ligne directrice en cinq points sur les rapports de migration : Les faits et non les préjugés, Connaître la loi, Faire preuve d'humanité, Parler pour tous, Défier la haine.
- Assurer une utilisation meilleure et plus cohérente des références à la législation nationale et internationale en matière de droits de l'homme et de droit des réfugiés.
- Toujours utiliser une terminologie correcte ; éviter absolument les termes ayant une connotation négative dans le contexte local.
- Inclure davantage de réfugiés et de migrants individuels dans les articles sur les questions de réfugiés et de migration, et utiliser davantage de citations directes de réfugiés et de migrants.
- Veiller à ce que toutes les communautés de réfugiés et de migrants vivant en Europe bénéficient d'un espace approprié dans les actualités, afin de lutter contre l'invisibilité et d'améliorer l'intégration sociale.
- Allez au-delà de l'étiquette : les réfugiés et les migrants sont des experts ; présentez-les comme tels dans les actualités. Recherchez et partagez des nouvelles mettant l'accent sur la contribution positive des réfugiés et des migrants dans les pays d'accueil.
- Envisager la formation des journalistes pour promouvoir la sensibilité culturelle afin d'améliorer le rapport hommes-femmes dans les reportages sur la migration.
- Favoriser les liens et le renforcement mutuel des capacités avec les réseaux et les groupes de réfugiés.
- Rechercher une plus grande diversité dans les salles de presse, notamment en intégrant davantage de personnes réfugiées ou issues de l'immigration dans les salles de presse et les équipes de rédaction.

Pour les organisations et groupes dirigés par des réfugiés

- Identifier les journalistes au niveau local et national qui travaillent sur les questions de migration et d'asile et les contacter pour développer des relations de travail.
- Former et impliquer les communautés de réfugiés dans l'utilisation des médias sociaux pour atteindre différents publics, en s'appuyant notamment sur l'expertise des jeunes générations.
- Être en prise avec les médias, à tous les niveaux, pour sensibiliser aux organisations de réfugiés, aux opportunités, aux situations et aux besoins des réfugiés et des migrants.
- Aider à identifier les personnes prêtes à partager leur histoire et à trouver des moyens de faire connaître les expériences directes des réfugiés pour aider le public à comprendre leurs réalités et leurs perspectives.
- Comprendre les besoins des médias afin d'être en mesure de présenter les histoires le plus efficacement possible et pour que les médias puissent en faire le meilleur usage.

Pour les organisations de la société civile travaillant avec les réfugiés et les migrants

- Accorder aux réfugiés et aux migrants avec lesquels l'organisation est en contact le droit de déterminer s'ils veulent ou non entrer en contact avec des professionnels des médias.

- Veiller à ce que les réfugiés et les migrants puissent faire entendre leur voix dans tous les domaines qui les concernent.
- Trouver des histoires à raconter avec un angle humain.
- En collaboration avec les professionnels des médias, élaborer des programmes de formation pour renforcer les capacités médiatiques des organisations dirigées par des réfugiés.
- En collaboration avec les organisations de réfugiés, élaborer des programmes de formation sur les articles/reportages sur les migrations pour les journalistes.