

Política Sobre el Uso del Logo de la WACC

Aprobado por los directores

Septiembre de 2019

WACC lanzó un nuevo logotipo en noviembre de 2013. El logotipo propiedad de WACC Reino Unido (UK).

El logo

El logotipo consta de dos partes integradas: el elemento gráfico y los elementos de texto.



El elemento gráfico es una hélice en cuatro colores que representa tanto el mundo como el mundo de las comunicaciones, con dos ondas parciales a la izquierda que representan las señales de salida. Los elementos de texto son el acrónimo WACC y el eslogan "comunicación para todos y todas".

Los elementos de texto están disponibles en inglés, español y francés, así como versiones que incluyen los nombres de las asociaciones regionales de la WACC.

Los logotipos están disponibles en formatos horizontal y vertical.

Los logotipos también están disponibles en escala de grises (blanco y negro) para usar cuando el color no es una opción.

Política

La WACC busca el uso apropiado y consistente de su logotipo como un medio para promover su identidad corporativa y su marca.

WACC, sus asociaciones regionales, sus miembros y sus socios del proyecto son libres de usar el logotipo de la WACC de acuerdo con esta política y siempre que se observen las siguientes pautas gráficas:

- * Siempre que sea posible, el logotipo se utilizará en color.
- * El logotipo y el texto deben usarse juntos, como se define.

- * La tipografía no debe ser alterada o reemplazada por otra.
- * Se conservarán las proporciones del logotipo y el texto.
- * Logo El logotipo no se reproducirá como una imagen negativa.

1. Uso

a) El logotipo de la WACC puede usarse para fines oficiales relacionados con el trabajo y misión de la WACC. Dichos propósitos pueden incluir: correspondencia formal, sitio web, letreros, documentos, formularios de solicitud, ofertas de trabajo, publicaciones, anuncios, anuncios públicos, premios, certificados, artículos oficiales de promoción y protocolo y otros usos aprobados.

b) En el membrete, el logotipo de la WACC se mostrará de manera prominente y preferiblemente en la parte superior de la página. El nombre completo de la organización (Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana) aparecerá en un pie de página junto con otros detalles relevantes.

c) Por acuerdo con la WACC Reino Unido (UK), los miembros y socios de la WACC pueden reproducir el logotipo de la WACC para indicar su afiliación con la Asociación, pero no de ninguna manera que pueda sugerir que el miembro o socio representa a la Asociación.

d) Las asociaciones regionales pueden usar la versión del logotipo que incluye el nombre apropiado.

2. Autoridad

a) El logotipo de WACC, incluido el eslogan, es propiedad y derecho exclusivos de la WACC y la Asociación, sus asociaciones regionales, sus Miembros y los socios del proyecto pueden mostrarlo o usarlo solo para asuntos oficiales de la WACC. El logotipo solo puede ser exhibido o utilizado por otras personas y organizaciones o entidades con el consentimiento por escrito de la WACC.

b) El Secretario General se asegurará de que se cumpla esta Política y tiene autoridad en virtud de esta Política para otorgar el uso del logotipo.

c) La decisión de permitir o rechazar el uso del logotipo puede ser apelada ante la Junta Directiva de WACC.

3. Uso prohibido

La política de WACC es que el logotipo de la WACC se use sin modificaciones y de manera adecuada. Los ejemplos de uso prohibido incluyen, entre otros, los siguientes:

- * Reproducir el logotipo de la WACC en materiales que no están destinados para uso oficial.
- * Aprobación no autorizada por la WACC de un individuo u organización o sus actividades.
- * Usos comerciales no autorizados, incluida la colocación del logotipo en el embalaje del producto o en cualquier artículo ofrecido para la venta.
- * El uso del logotipo por parte de una persona para fines distintos al reconocimiento de la membresía o participación en proyectos y actividades de la WACC
- * Integrar o combinar el logotipo de la WACC con otro logotipo