

Convocatoria de alianzas para proyectos

Programa de migración y derechos a la comunicación

Convocatoria lanzada: th20 de abril de 2024

Plazo de presentación de propuestas: 31 de mayo de 2024



Un niño se toma una "selfie" en un teléfono móvil mientras la gente se reúne alrededor de un fuego dentro de un centro de procesamiento de refugiados en el pueblo serbio de Presevo, cerca de la frontera con Macedonia. Foto:

Paul Jeffrey/ACT Alliance

[La WACC](#) busca socios de la sociedad civil en los países de la lista del CADⁱ de Oriente Medio, el Caribe y el Pacífico interesados en ejecutar proyectos de un año de duración que:

- a. Promover el derecho de los inmigrantes al acceso a la información y a la libertad de expresión mediante la creación de redes de periodistas ciudadanos inmigrantes, especialmente usando el modelo de “periodismo constructivo”ⁱⁱ.
- b. Aumentar la capacidad de los grupos de migrantes para supervisar la forma en que los medios de comunicación cubren las cuestiones de migración y establecer relaciones con organizaciones de medios de comunicación a fin de promover una narrativa de la migración basada en los derechos.

Se trata de una convocatoria altamente competitiva. La WACC apoyará sólo hasta **cinco (5) proyectos** bajo esta convocatoria, dos (2) en el Caribe, dos (2) en el Medio Oriente y uno (1) en el Pacífico. La fecha límite para aplicar es el 31 de mayo de 2024. Las decisiones se anunciarán a finales de junio de 2024. Los **proyectos seleccionados deberán estar preparados para comenzar en julio de 2024.**

En términos generales, los proyectos apoyados en el marco de este tema se alinearán con el ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas, el ODS 10 - Reducción de las desigualdades, así como con la Agenda 2030 en su conjunto, ya que la migración es un tema transversal. También se alinearán con los objetivos del Pacto Mundial para la Migración de las Naciones Unidas, en particular con el objetivo 17: "Eliminar todas las formas de discriminación y promover un discurso público basado en pruebas para configurar las percepciones de la migración".

En caso de ser seleccionada, la WACC aportará hasta 10.000 euros al presupuesto del proyecto. Las organizaciones seleccionadas son libres de buscar financiación adicional para complementar la contribución de la WACC si así lo desean, aunque esto no es obligatorio."

Además de recibir apoyo para implementar un proyecto de un año de duración, los socios serán elegibles para recibir las siguientes formas de apoyo como parte de su alianza con WACC:

- Oportunidad de asistir a un evento de intercambio de conocimientos organizado por la WACC sobre desarrollo sostenible y comunicación (dependiendo de las restricciones de viajes);
- Oportunidad de recibir una subvención de 600 EUR para concienciar al público sobre el trabajo de su organización;
- Oportunidad de trabajar con otros socios de la WACC en una iniciativa conjunta para identificar y presentar las mejores prácticas asistiendo a una conferencia nacional, regional o internacional (dependiendo de las restricciones de viajes); y / o
- Oportunidad de acceder a materiales de recursos sobre derechos de comunicación y sobre el vínculo entre la comunicación y el desarrollo sostenible a través del foro virtual de la WACC para sus socios del proyecto.

Antecedentes

A nivel mundial, hay alrededor de 70,8 millones de personas desplazadas por la fuerza, según las últimas cifras de la agencia de refugiados de la ONU. De ellos, 41,3 millones son desplazados internos, 25,9 millones son refugiados y 3,5 millones son solicitantes de asilo.

A medida que la migración y el desplazamiento han aumentado, también lo ha hecho la cobertura de los medios de comunicación, que no ha sido del todo positiva. Los informes de los medios de comunicación han provocado un aumento de la ansiedad y la hostilidad entre los políticos nacionalistas y populistas, así como entre otros actores nacionales e internacionales. En una época de desinformación desenfrenada y de "noticias falsas", la migración se está convirtiendo en un pararrayos para los grupos xenófobos que tratan de socavar la confianza en las instituciones públicas, incluidos los medios de comunicación.

Además, la capacidad de los migrantes y refugiados para hacerse oír en las sociedades que les reciben y contribuir al discurso público sobre la migración se ve gravemente limitada por factores lingüísticos, culturales, económicos y políticos, que a su vez empobrecen aún más el debate público. En la mayoría de los casos, los migrantes no tienen casi ningún medio de contribuir a la conversación pública sobre la migración, a pesar de estar en el centro de la misma.

En este contexto, WACC considera que, ahora más que nunca, los defensores de los derechos de los migrantes y de los derechos a la comunicación deben trabajar juntos para ayudar a los migrantes y refugiados a obtener un mayor acceso a la información, acceder a

plataformas de comunicación para que sus voces sean escuchadas, desarrollar habilidades de alfabetización mediática y desafiar las narrativas dominantes sobre la migración.

¿Por qué son necesarias las redes de periodistas ciudadanos migrantes?

WACC cree en la necesidad de promover un enfoque de la migración basado en los derechos, incluyendo los derechos de los migrantes al acceso a la información y a la libertad de expresión, y de destacar la importancia del diálogo intercultural entre las comunidades migrantes y receptoras de migrantes. Con ese fin, WACC está interesada en apoyar el establecimiento de redes de periodistas ciudadanos migrantes interesados en expresar las preocupaciones de los migrantes y promover una narrativa de la migración basada en los derechos.

El periodismo ciudadano ofrece una forma de comunicación alternativa a los medios de comunicación convencionales que es más asequible y accesible. En particular, el periodismo ciudadano tiene el potencial de ayudar a empoderar a las personas y comunidades marginadas y excluidas para que promuevan sus causas y cambien sus vidas. El periodismo ciudadano también puede proporcionar un medio para que los medios de comunicación añadan voces muy necesarias a un paisaje mediático cada vez más fragmentado y polarizado, promoviendo el "diálogo comprometido", es decir, la voluntad de escuchar lo que otras personas dicen y sus maneras de ver el mundo. En este sentido, el periodismo ciudadano puede desafiar el papel convencional de los principales medios de comunicación y dar voz pública a las comunidades que tratan de influir en las decisiones o cambiar las políticas que afectan directamente a su bienestar.

Las siguientes son algunas de las formas en que las redes de periodistas ciudadanos pueden contribuir al surgimiento de una narrativa de la migración basada en los derechos en sus comunidades y sociedades receptoras y/o por las que transitan:

- Producir contenido localmente relevante para los medios de comunicación sobre temas que afectan a los migrantes y a las comunidades receptoras y/o de tránsito,
- Generar conciencia sobre los riesgos, las oportunidades y los desafíos relacionados con las cuestiones migratorias,
- Difundir conocimientos e información clave entre los nuevos públicos,
- Crear espacios de diálogo sobre migración y derechos humanos,
- Tender puentes entre las comunidades de migrantes y las comunidades receptoras y/o de tránsito a fin de fomentar la comprensión mutua y el diálogo y la colaboración interculturales, y
- Realizar campañas que busquen contrarrestar el discurso xenófobo.

Las iniciativas que busquen establecer o fortalecer redes de periodistas ciudadanos utilizando medios analógicos (es decir, radio comunitariaⁱⁱⁱ) o canales digitales, o una combinación de ambos, son bienvenidas.

¿Por qué mejorar la capacidad de los grupos de migrantes para participar en las organizaciones de medios de comunicación?

Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la formación de las percepciones y acciones de las personas. El contenido de los medios de comunicación a menudo perpetúa, desafía y valida las formas en las que se percibe a los actores sociales. En este sentido, WACC considera que las organizaciones de medios de comunicación en las sociedades receptoras y/o de tránsito pueden desempeñar un papel constructivo en la promoción de una narrativa de la migración basada en los derechos que contribuya a la comprensión intercultural y a la cohesión social.

En muchos casos, debido a la falta de recursos o de capital social, las asociaciones de migrantes en las sociedades receptoras y/o de tránsito pueden no estar en condiciones de involucrar a las organizaciones de medios de comunicación para que desafíen la cobertura desequilibrada de los medios de comunicación, expresen sus puntos de vista sobre cuestiones relacionadas con la migración, y/o trabajen juntas para contrarrestar la xenofobia y otras formas de expresiones de odio. En este contexto, WACC está interesada en apoyar a las asociaciones de migrantes para desarrollar la capacidad de involucrarse con las organizaciones de medios de comunicación con el fin de ayudar a dar forma a los discursos públicos sobre la migración. Algunas de las formas en que las asociaciones de migrantes pueden colaborar con las organizaciones de medios de comunicación para promover una narrativa de la migración basada en los derechos incluyen:

- Investigación sobre (monitoreo de los medios de comunicación) las formas en que los migrantes son representados en el contenido de los medios de comunicación y utilizar los hallazgos para la defensa de sus intereses
- Llevar a cabo campañas de comunicación estratégicas conjuntas para abordar el discurso xenófobo y/o informar a los migrantes sobre derechos y prerrogativas.
- Trabajar con periodistas y editores de la comunidad y de la corriente principal interesados en dar mayor visibilidad a las cuestiones de migración desde una perspectiva basada en los derechos y en representar a los migrantes de una manera equilibrada y justa.
- Desarrollo de bancos de contenidos para los medios de comunicación y guías periódicas centradas en cuestiones de migración examinadas desde una perspectiva ética, sensible a las cuestiones de género y basada en los derechos humanos.

WACC entiende que la construcción de relaciones basadas en la confianza con las organizaciones de medios de comunicación es un proceso largo y complejo, altamente afectado por el contexto local, y está abierta a una variedad de enfoques.

¿Qué quiere lograr WACC?

WACC está comprometida a fortalecer las voces públicas y la participación de las personas y comunidades pobres, marginadas, excluidas y desposeídas, incluyendo las migrantes, en la comunicación digital.

WACC está comprometida con la igualdad de género y espera que los proyectos demuestren una perspectiva de género.

WACC alienta a los solicitantes de proyectos a considerar las necesidades de los jóvenes y de las personas con discapacidades.

WACC alienta a los solicitantes a tomar en cuenta las vulnerabilidades migratorias relacionadas con el clima al desarrollar sus propuestas.

¿Quién puede presentar una solicitud?

Las organizaciones de la sociedad civil de los países incluidos en la [lista del CAD en Oriente Medio, el Caribe y el Pacífico](#) pueden solicitar apoyo. WACC verificará la reputación y credibilidad de los solicitantes. WACC considerará sólo una solicitud de cada organización a la vez. WACC no acepta solicitudes de proyectos de parte de individuos o instituciones gubernamentales.

¿Qué es lo que WACC NO apoya?

- Proyectos cuyo objetivo principal es la generación de ingresos.
- Solicitudes de emergencia para reemplazar equipo destruido.

- Programas que son puramente denominacionales en cuanto a contenido y alcance
- Adquisiciones y/o mantenimiento de terrenos, edificios, oficinas y vehículos, y gastos recurrentes tales como alquiler y servicios públicos.
- Gastos operacionales institucionales, como los sueldos del personal de base, fondo de dotación o fondo revolvente.
- Equipos para fines puramente administrativos de oficina.
- Proyectos en curso iniciados antes de una solicitud de apoyo.
- Publicaciones periódicas en curso o nuevas.
- Costo del tiempo aire.
- Dietas (aunque se apoya el coste directo de la alimentación y el alojamiento para las actividades del proyecto).
- Amortización, contingencia y depreciación de la deuda.
- Propuestas de personas que no representen a una organización elegible.
- Propuestas de entidades gubernamentales.
- Solicitudes de anteriores titulares de proyectos con un historial deficiente en cuanto a presentación de informes.
- Solicitudes previamente rechazadas por WACC.
- Un presupuesto total de más de 30,000 euros.

Cómo presentar una solicitud

1. Complete el formulario de solicitud del proyecto (consulte el sitio web de la WACC para descargar el formulario).

2. Complete la Plantilla de presupuesto (utilice solo la pestaña “Local currency”; no ingrese nada en las pestañas USD o EUR). Si tiene problemas con el formato del presupuesto, utilice el suyo. (consulte el sitio web de la WACC para descargar el formulario).

3. Proporcione dos (2) cartas de referencia de dos personas que representen organizaciones nacionales o internacionales verificables (distintas de la suya) que estén familiarizadas con su organización. Se espera que las cartas comenten sobre el trabajo anterior de su organización y la idoneidad para emprender el proyecto propuesto.

4. Envíe su solicitud a projects@waccglobal.org. Utilice la línea de asunto: **Programa de derechos de migración y comunicación**. POR FAVOR NO ENVÍE LA SOLICITUD A NINGUNA OTRA DIRECCIÓN WACC.

Si se selecciona su organización, se le pedirá que proporcione lo siguiente:

1. Prueba de registro legal como organización sin fines de lucro de la sociedad civil en su país
2. Los últimos estados financieros de su organización, idealmente auditados.

Acerca de la WACC

WACC es una organización internacional que promueve la comunicación como un derecho humano básico, esencial para la dignidad de las personas y la comunidad. WACC trabaja con todos aquellos a los que se les niega el derecho a comunicarse debido a su estatus, identidad o género. Defiende y promueve el pleno acceso a la información y la comunicación, y promueve medios de comunicación abiertos y diversos. WACC fortalece las redes de comunicadores para promover la paz, la comprensión y la justicia. Para obtener más información sobre el compromiso de WACC con los derechos a la comunicación, consulte la [Guía práctica de WACC sobre los derechos a la comunicación](#).

ⁱ <https://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-standards/DAC-List-of-ODA-Recipients-for-reporting-2024-25-flows.pdf>

ⁱⁱ <https://constructiveinstitute.org/why/>

ⁱⁱⁱ La radio comunitaria utiliza el poder de la radio tradicional, pero lo redefine para dar voz a las comunidades pobres y marginadas. Es una plataforma donde la gente común posee y produce el contenido que escucha en la radio. Aunque sus transmisores pueden tener un alcance geográfico pequeño, las estaciones de radio comunitarias permiten a las comunidades aisladas y a las personas marginadas expresar sus propias preocupaciones y buscar soluciones a sus problemas.