



Presentación del Informe Global GMMP 2025, que recoge los resultados de 30 años de monitoreo de la presencia del género en las noticias

¿Quién hace las noticias en 2025? ¿Qué avances se han logrado en materia de la igualdad de género dentro y a través de los medios durante las últimas tres décadas? A la luz de los datos disponibles, ¿qué cambios fundamentales deben introducirse de cara al futuro?

El martes 9 de diciembre a las 9:00 a. m. EST/UCT-5 (Nueva York), WACC Global, junto con la red mundial del [Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios \(GMMP\)](#), presentará el Informe Global GMMP 2025 con los resultados de la [séptima edición](#) del estudio más grande y de mayor duración sobre el género en los medios de comunicación a nivel mundial.

La WACC y la Alianza Global sobre los Medios y Género (GAMAG) organizan conjuntamente el evento en línea, que tiene lugar en el contexto del Día de los Derechos Humanos y la conclusión de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género.

Realizado cada cinco años desde 1995, el GMMP evalúa los cambios en la representación y la imagen de las mujeres en comparación con los hombres en las noticias. La iniciativa insignia de la WACC revela lo que ha cambiado a lo largo del tiempo en términos de quién tiene poder, voz y visibilidad en las noticias de todo el mundo.

Los resultados de la investigación del GMMP 2025 se basan en más de 30 000 artículos de noticias monitoreados en un total de 94 países el [6 de mayo de este año](#).

Las conclusiones del séptimo GMMP llegan en un momento histórico, ya que el mundo conmemora los 30 años de la adopción de la [Declaración y Plataforma de Acción de Beijing](#) en la Cuarta Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre la Mujer, y su compromiso a

acelerar las medidas en el futuro para garantizar que se respeten los derechos de las mujeres y las niñas.

El informe especial del GMMP 2025 ofrece pruebas empíricas sobre el lugar, el papel y la participación de las mujeres en las noticias 30 años después de que los Estados miembros se comprometieran en la [sección J de la Plataforma de Acción de Beijing](#) a tomar medidas para promover la igualdad de género dentro y a través de los medios y empoderar a las mujeres en los medios y a través de ellos.

«Tras tres décadas y siete rondas del Proyecto de Monitoreo Mundial de Medios (GMMP), este informe muestra lo urgente y lo inconcluso que sigue siendo ese compromiso», afirma Kirsi Madi, subsecretaria general de las Naciones Unidas y directora ejecutiva adjunta de [ONU Mujeres](#).

«Este estudio a largo plazo, con datos concretos de más de 160 países desde 1995, da fe de que la industria mundial de las noticias se encuentra en una encrucijada en lo que respecta al progreso hacia la igualdad de género», señala la autora principal del informe, Sarah Macharia, coordinadora del Grupo de Expertos del GMMP.

La presentación incluirá reflexiones críticas y una muestra de los resultados nacionales y regionales en una conversación con los socios de la red del GMMP de Asia, el Caribe, América Latina y el Medio Oriente, así como con la presidenta del GAMAG, Aimée Vega Montiel.

Kalliopi Mingeirou, jefa de la Sección para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas de ONU Mujeres, ofrecerá unas palabras. ONU Mujeres es socio ejecutor del GMMP desde 2010.

Se proporcionará interpretación en inglés y español. [Por favor, regístrense con antelación](#) para la presentación del Informe Global GMMP 2025.

Lanzamiento del Informe Global GMMP 2025



GMMP+30

Date: 9 de diciembre

Time: 9:00–10:15 a. m. EST/UTC-5:00 (Nueva York)

Idioma: inglés y español

Plataforma: Zoom

Inscripción: <https://bit.ly/GMMP30-Launch-Register>

Contacto de prensa

Secretaria General Adjunta de la WACC, Sra. Sara Speicher, ss@waccglobal.org

Informe

El Informe Global GMMP 2025 estará disponible en línea [en línea](#) tras el evento de presentación.