



## Lancement du rapport mondial GMMP 2025 présentant les conclusions marquantes de 30 ans de monitoring de la représentation des genres dans l'actualité

Qui figure dans les nouvelles en 2025 ? Quels progrès ont été réalisés en matière d'égalité des sexes dans et à travers les médias au cours des trois dernières décennies ? Compte tenu des données disponibles, quels changements importants devraient être apportés à l'avenir ?

Le mardi 9 décembre à 9 h 00 EST/UCT-5 (New York), WACC Global, en collaboration avec le réseau mondial du [Projet mondial de monitoring des médias \(GMMP\)](#), lancera le rapport mondial GMMP 2025 présentant les conclusions de la [7e édition](#) de la plus grande et la plus ancienne étude au monde sur le genre dans les médias internationaux.

La WACC et la [Global Alliance on Media and Gender \(GAMAG\)](#) co-organisent cet [événement en ligne](#), qui se déroule dans le contexte de la Journée des droits humains et de la conclusion des « 16 journées d'action contre la violence sexiste ».

Réalisé tous les cinq ans depuis 1995, le GMMP fait le point sur l'évolution de la représentation des femmes par rapport aux hommes dans l'actualité. Cette initiative phare de la WACC révèle les changements qui se sont opérés au fil du temps en termes de pouvoir, de voix et de visibilité dans l'actualité mondiale.

Les résultats de l'étude GMMP 2025 sont basés sur plus de 30 000 articles de presse analysés grâce au monitoring dans 94 pays au total [le 6 mai dernier](#).

Les conclusions du 7e GMMP interviennent à un moment historique, alors que le monde commémore les 30 ans de l'adoption de la Déclaration et du Programme d'action de Pékin lors de la quatrième Conférence mondiale des Nations unies sur les femmes, et s'engage à accélérer les actions à l'avenir pour garantir le respect des droits des femmes et des filles.

Le rapport spécial GMMP 2025 fournit des données empiriques sur la place, le rôle et la participation des femmes dans l'actualité, 30 ans après que les États membres se sont engagés, dans la [section J du Programme d'action de Pékin](#), à prendre des mesures pour promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes dans et à travers les médias.

« Après trois décennies et sept cycles du Projet mondial de monitoring des médias (GMMP), ce rapport montre à quel point cette promesse reste urgente et inachevée », déclare Kirsi Madi, sous-secrétaire générale des Nations unies et directrice exécutive adjointe de [ONU Femmes](#).

« Cette étude à long terme, qui s'appuie sur des données concrètes provenant de plus de 160 pays depuis 1995, témoigne d'une industrie mondiale de l'information dont les progrès en matière d'égalité des sexes sont arrivés à un tournant », note Sarah Macharia, auteure principale du rapport et coordinatrice du groupe d'experts du GMMP.

Le lancement sera l'occasion de présenter des réflexions critiques et un échantillon des conclusions nationales et régionales lors d'une conversation avec les partenaires du réseau GMMP d'Asie, des Caraïbes, d'Amérique latine et du Moyen-Orient, ainsi qu'avec la présidente du GAMAG, Aimée Vega Montiel.

Kalliopi Mingeirou, responsable de la section « Mettre fin à la violence à l'égard des femmes et des filles » à ONU Femmes, prononcera quelques mots. ONU Femmes est partenaire de mise en œuvre du GMMP depuis 2010.

Une interprétation en anglais et en espagnol sera assurée. [Veuillez vous inscrire à l'avance](#) pour le lancement du rapport mondial GMMP 2025.

---

## Lancement du rapport mondial GMMP 2025



**Date :** 9 décembre

**Heure :** 9 h 00 à 10 h 15 EST/UTC-5:00 (New York)

**Langues :** anglais et espagnol

**Plateforme :** Zoom

**Inscription :** <https://bit.ly/GMMP30-Launch-Register>

---

## PRESSE ET RESSOURCES

### Contact presse

Secrétaire générale adjointe de la WACC, Mme Sara Speicher, [ss@waccglobal.org](mailto:ss@waccglobal.org)

### Rapport

Le rapport mondial GMMP 2025 sera disponible [en ligne](#) après l'évènement de lancement.